

(別添)

アンケート調査票

進捗: 8%

本アンケートは普段のお買い物についてのアンケートとなります。
日常にお買い物をされない方は対象外となりますので、予めご了承ください。

あなたの普段のお買い物について伺います。

問1

あなたが普段食料品や生活用品について、1週間に買い物に行く日数をお答えください。【必須】

- 毎日
- 週5～6日
- 週3～4日
- 週1～2日
- 月に数日

問2-1

あなたが普段食料品や生活用品を購入するお店について、利用頻度が最も高いものを一つ選んでください。【必須】

- スーパーマーケット
- コンビニエンスストア
- 百貨店
- 個別の商店(八百屋、精肉店、魚屋、雑貨屋 等)
- 生協の店舗
- 宅配や共同購入(生協等)
- その他

進捗: 17% 

問2-2

問2-1で選んだお店には、どのような状況で行くことが多いですか。当てはまるものを一つ選んでください。【必須】

- 食料品や生活用品を購入することを目的に徒歩や公共交通機関を利用して行く
- 食料品や生活用品を購入することを目的として自転車で行く
- 食料品や生活用品を購入することを目的として自家用車で行く
- 散歩やジョギングなどの際に寄る
- 会社や学校の帰りに寄る

問2-3

あなたは普段お買い物の際にレジ袋を利用していますか。【必須】

- レジ袋を利用していることが多い
- マイバックや買い物カゴなどを持参していることが多い

問2-4

問2-1で選択した、あなたが最もよく利用するお店では、レジ袋の有料化を行っていますか。【必須】

※レジ袋の有料化とは、お買い物の際にレジでレジ袋の代金を支払うことを指します。袋詰台やサービスカウンターなどで募金箱にレジ袋代を入れる場合は「レジ袋の有料化を行っていない(無料)」をお選び下さい。

- レジ袋の有料化を行っていない(無料)
- レジ袋の有料化を行っている



進捗: 25%

「レジ袋の有料化を行っていない(無料)」お店を利用していると答えの方に伺います。

問2-5 A

そのお店を利用するようになった理由について、最も近いものを一つ選んでください。【必須】

- 周囲にそのお店しかないため
- 以前利用していたお店が閉店したため
- 周囲の他のお店より商品の値段が安い
- 商品の品揃えが良いと感じたため
- 以前利用していたお店がレジ袋の有料化を始めたため
- その他





「レジ袋の有料化を行っている」お店を利用していると答えの方に伺います。

問2-5 B

あなたが良く利用するお店以外の、近隣にある同様のお店でもレジ袋の有料化は行われていますか。当てはまるものを一つ選んでください。【必須】

- 有料化を実施している店はない
- 有料化を実施している店がある
- 他の店に行かないのでわからない

問2-6

利用しているお店のレジ袋の代金について当てはまるものを一つ選んでください。【必須】

- 2円
- 3円
- 5円
- 10円
- その他()円



スーパーやコンビニなどで行われている容器包装廃棄物削減に向けた取組について伺います。

問3

あなたは普段の買い物の際に、下記の取り組みへの協力／利用をしていますか。それぞれ当てはまるものを一つ選んでください。【必須】

	いつも協力／利用している	たまに協力／利用している	過去に協力／利用したことがある	協力／利用したことがない	協力／利用する機会がない
レジ袋を断ることに対するポイント還元(スタンプカード)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
レジ袋を断ることに対するポイント還元(電子化)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
レジ袋を断ることに対する現金での割引	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
米の量り売り	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
酒の量り売り	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
肉の量り売り	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
魚の量り売り・バラ売り	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
野菜、くだものなどのバラ売り	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

スーパーやコンビニなどの小売店でレジ袋の使用削減に向けた取組として、レジ袋を断ることに對するポイント還元や現金割引などの取組が行われています。

問4

あなたはこのような取組に対してどのような印象をお持ちですか。当てはまるものを全て選んでください。【必須】

	お得と感じる	環境にやさしい店だと感じる	面倒だと思う	特に何も思わない
レジ袋を断ることに對するポイント還元 (スタンプカード: 紙にスタンプを押すもの)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
レジ袋を断ることに對するポイント還元 (ポイントカード: 電子的にポイントが貯まるもの)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
レジ袋を断ることに對する現金での割引	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

容器包装使用の削減に向けて、食品やお酒のバラ売り・量り売りなどの取組も推奨されています。

問5

あなたはこのような取組に対してどのような印象を持っていますか。それぞれの取組について当てはまるものを全て選んでください。【必須】

	お得と感じる	環境にやさしい店だと感じる	買いやすい(必要な量だけ買える)と感じる	面倒だと思う	サービスが悪いと思う	衛生面・安全面が心配だ	買う店を変えたいくなる	特に何も思わない
米の量り売り	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
酒の量り売り	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
肉の量り売り	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
魚の量り売り・バラ売り	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
野菜、くだものなどのバラ売り	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

「 容器や包装のゴミを減らす小売店の取組についての消費者アンケート

進捗: 58% 

容器包装使用の削減に向けて、簡易包装が推奨されています。

問6

あなたはこのような取組に対してどのような印象を持っていますか？それぞれの取組について当てはまるものを全て選んでください。【必須】

	環境にやさしい店だと感じる	サービスが悪いと思う	衛生面・安全面が心配だ	買う店を変えなくなる	特に何も思わない
贈答用包装の簡略化	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
二重包装(例: 食料品と医薬品、生活用品を一緒に買った場合、内袋などに包装することなど)をしない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
包装の分割(例: 弁当と飲み物を一緒に買った場合に袋を2つに分けることなど)をしない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
袋詰め台のビニール袋(生鮮食品等用の内袋)を置かない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

容器包装廃棄物の削減に向けた、小売店での呼びかけや広報について伺います。

問7

あなたは以下のような呼びかけや広報を聞いたこと、見たことがありますか。ある場合には、その印象に最も近いもの一つを選んでください。【必須】

	聞いたこと・見たことがある場合の印象					聞いたこと・見たことが無い
	協力したくなる	勉強になる	店への印象がよくなる	不快に感じる	特になにも感じない	
レジでの声かけ 例:「レジ袋はご入用ですか？」など	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
店内放送 例:「レジ袋削減にご協力下さい」など	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ポスターの掲示 例:レジ袋削減やレジ袋有料化についてなど	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
チラシでの呼びかけ 例:「マイバックの利用を進めましょう」など	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

「

進捗:67% 

昨今のマイバッグの利用推奨や、レジ袋の有料化など、世の中の容器包装削減の取組が盛んになってきています。

問8

そういった取り組みを目にして、あなたの行動や気持ちに変化が生まれましたか。当てはまるものを全て選んでください。【必須】

- マイバッグを持つようになった
- レジ袋の有料化に納得するようになった
- 不要な包装は断るようになった
- 小売店の取組状況をチェックするようになった
- 他の人がマイバックを利用しているのを見ると気になるようになった
- なにも変わらない
- その他

問9

あなたは、ごみ問題にどの程度関心がありますか。当てはまるものを一つ選んでください。【必須】

- 非常に関心がある
- ある程度関心がある
- あまり関心が無い
- 全く関心が無い
- どちらとも言えない



進捗: 75% 

一般家庭から出るごみの中で、容器や包装などが占める割合は容積で約6割、重量で約2割といわれています。

このような大量の容器包装廃棄物のリサイクルシステムの構築を行うために、1995年に容器包装リサイクル法が制定されました。

問10

あなたは、この容器包装リサイクル法をご存知でしたか。【必須】

- 知っていた
- 聞いたことがある
- 知らなかった

昨今、小売店においてレジ袋の有料化を行う例がみられます。

問11

あなたはレジ袋の有料化についてどう思われますか。【必須】

- 賛成
- どちらとも言えない
- 反対





進捗: 83% 

「賛成」とお答えの方に伺います。

問12 A

レジ袋金額の設定方法について、許容できる(問題なく協力できる)と思う方法を全て選んでください。【必須】

- レジ袋の仕入れ値である2円程度を徴収
- 5円程度を徴収し、レジ袋の仕入れ値との差額は地域の環境活動などに利用
- 5円程度を徴収し、レジ袋の仕入れ値との差額は福祉団体に寄付するなどに利用
- 10円程度を徴収し、レジ袋の仕入れ値との差額は地域の環境活動などに利用
- 10円程度を徴収し、レジ袋の仕入れ値との差額は福祉団体に寄付するなどに利用





進捗: 92% 

「反対」とお答えの方に伺います。

問12 B

レジ袋有料化に反対の理由について、当てはまるものを1つ選んでください。【必須】

- 無料のところもある
- レジ袋はサービスすべきものである
- 損をした気分になる
- その他

