

# コストサイエンス株式会社 会社案内

2023年

CONFIDENTIAL:

This document may contain confidential information  
intended solely for persons present at this presentation.  
All copies and distribution of this document is strictly prohibited.

Copyright © • Cost Science Inc. • all rights reserved.



# 会社概要

創業

2013年10月

組織

- ・データサイエンティストチーム
- ・ビジネスエンジニアチーム

事業

経営コンサルティング事業  
(DX、コスト削減、新規事業開発)

本社

東京都千代田区九段南 1-6-5  
九段会館テラス

代表取締役

小倉 朗

関係会社

- ・いちご株式会社(東証プライム)
- ・Less Tech Inc.
- ・BALAN.CO Inc.

従業員数

25名

## Service

### DX

企業内外のデータ収集・蓄積・活用をサポートし、データサイエンスを活用した課題解決とその実装、データ活用基盤構築を行います

### コスト削減

業界を問わず、社内人件費以外の全ての費目を対象としたコスト削減を、調達改善・業務改善・機会損失回避にて支援します

### 新規事業開発

コスト削減により生まれた余裕を活かし、実働型で新規事業の企画・開発から実現までを共に汗をかくて支援します

### 人材最適マッチング

人材サービス企業

約4週間で登録数 **1000ID**を実現

就活生が1年かけて行う企業マッチングが **5分**?!

### 仕様・仕入先・取引条件最適化

年間 **10%**(2.5億円)削減により

営業利益が **2倍**に(売上げに相当)

### ブランディング支援

不動産企業

サステイナブルな事業を推進し、**SDGsの達成**を実現

## Product

### AI分析システム 「AutoBI™」

# AutoBI™

エンジニアでない経営者やビジネスマンを対象として、データをインプットするだけでinsightまで出せるツール。需要予測や影響度分析が可能。

### 無料相談によるコスト削減支援 「コストバスター」



現状のコスト状況や課題をヒアリングを通して可視化する「見える化レポート」を作成し、経営コストをまとめて最適化するサービス

### コスト削減のノウハウを公開 「コスト総研MAGAZINE」

# コスト総研 MAGAZINE

購買ご担当者様や一般の方々がコスト削減の取り組みができるように、ノウハウや事例を無料公開するメディア



## チーム体制

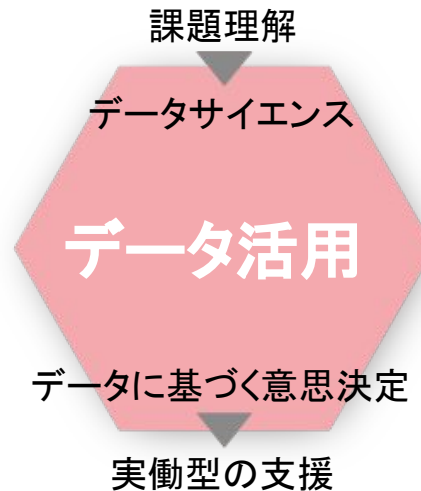
データ活用による「ヒトを活かすコスト最適化」と「実働型事業開発」を  
とおして実感できる価値を提供するビジネスエンジニアリング会社



ビジネスエンジニア



データサイエンティスト



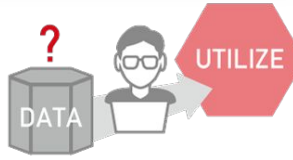



コスト最適化

事業開発



# 主な実績

クライアントの課題をベースに解決策を共に考えるだけでなく、  
サステイナブルな事業として実現するまでを支援していく

目的	業界	実施内容
<p>データ活用による 生産性向上</p>	<p>不動産・食品・ 部品製造・ アミューズメント等</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・主にDXの取組みであり、需要予測やマッチングAI等を開発し、従来の業務自体を破壊し、新たな価値提供ができるまで、ユーザーに寄り添う</li> <li>・データ活用戦略を構築し、データ活用基盤整備からシステム開発までを支援</li> </ul> 
<p>ヒトを切らない コスト削減による 競争力向上</p>	<p>機械・食品・ 化粧品・施設管理 等</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社内人件費に触れることなく、ムリ・ムダ・ムラを排除し、収益力を向上（年間~30%のコスト削減の実現まで支援）</li> </ul> 
<p>コスト削減ノウハウを 活用した 新規事業開発</p>	<p>中小企業・ 銀行</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・約357万社（全企業の99%）の中小企業向けに、安価かつ使い易いコスト削減サービスを共同開発</li> <li>・銀行の取引先向けへのコスト削減サービス開発</li> </ul> 
<p>事業開発や事業運営 をととした 収益性向上</p>	<p>不動産・ 農業・スポーツ・ 観光・自治体等</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プロスポーツチームのデジタル事業開発と運営</li> <li>・不動産を起点とした、サステイナブルな街づくりに貢献する事業（農業、スポーツ等）を共同開発</li> </ul> 



# 主な実績\_DXサービス

## 多方面のクライアント企業様におけるデータ活用の実績がある

#	クライアント情報		施策概要	プロジェクト結果
	業界	売上規模 (億円)		
1	エンタメ	15,503	遊技台の流通コスト削減施策立案と実行。DXによるマーケティング戦略実行	37.3億円削減
2	商社	23	営業部隊の見積業務改善のためのシステム開発	半自動化
3	メディア	2,083	広告ID活用アイディエーションと位置情報に基づいた属性推定の研究	分析レポートと施策を納品
4	情報通信	-	オンラインイベントグッズ販売のデータに基づくデジタルマーケティング戦略立案	分析レポートに基づき施策立案
5	不動産	874	社内外のデータ活用による業務改善と事業開発	社内の効率化と不動産以外の事業構築
6	情報通信	12,639	マーケティングにおけるデータ戦略・施策立案と実行	広告最適化により年間10億円の売上貢献
7	情報通信	46,513	モバイル空間統計の研究開発	顧客企業における中核事業化
8	人材	-	新卒者と企業のマッチング最適化サービス開発	リリース後約4週間で登録数1000ID達成

...他多数



# 食品業界 - 需要予測システム構築(アルゴリズム設計～構築)

1

## 概要

- クライアント: 食品メーカー・小売り
- 目的: 廃棄ロス、チャンスロス低減をととした従業員の心と身体の負担を軽減するための需要予測システムの構築
- 期間: 12ヶ月
- 背景: コロナにより、従来どおりの人に依存した需要予測との乖離が大きくなったこと。また、予測業務に対して従業員の心の負担も大きくなったことを経営層が最重要課題に感じたこと
- 課題
  1. inputに使える過去データの整理が大変かつ限りがある
  2. 商品によって予測すべき期間が異なる
  3. 業務変更も必要となるため店長様目線でのUI/UX開発が必須

2

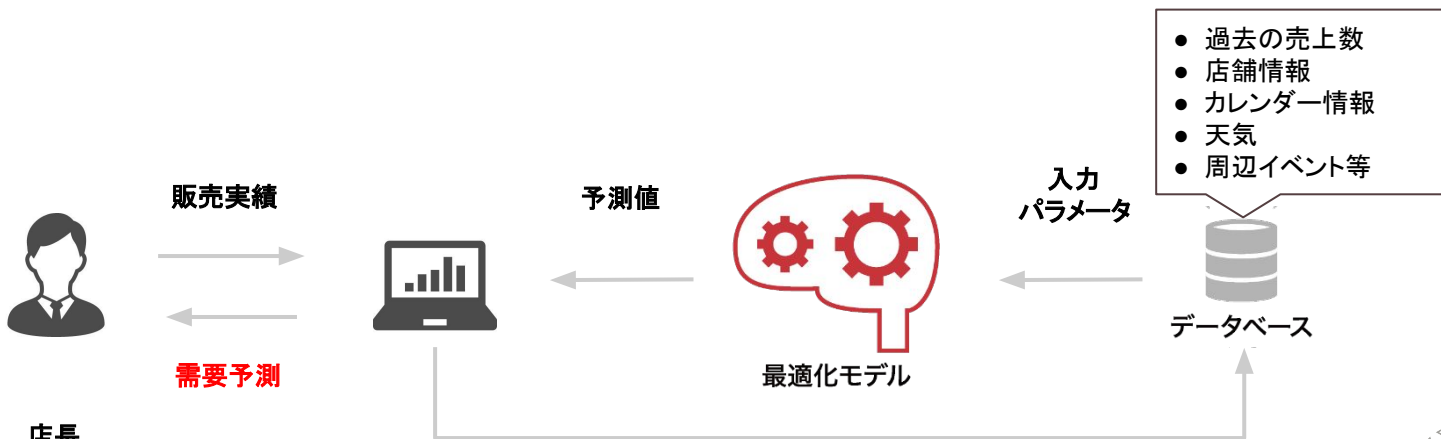
## 施策/アプローチ

- 販売管理システムデータといった社内過去データだけでなく、イベント情報や天気情報といった社外データを連携させたAIシステム開発
- AIシステムと発注システムを分離して開発することでAIの拡張性を担保
- システム開発と同時に業務改善も実施

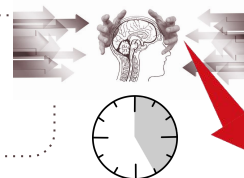
3

## 結果

- 廃棄ロス50%削減(目標=30%削減)
- チャンスロスはベースライン不明ではあるが 10%強の売上増
- 皆様が販売予測に使う心の負担と業務時間の軽減を実感



販売予測業務使う心の負担と時間を軽減



日本DX大賞2022  
支援機関部門  
優秀賞



# AutoBI™予測精度検証について(初期検証)

## エンジニアでない経営者やビジネスマンを対象としてInsightまで出せるツール。 需要予測や影響度分析、シミュレーションが可能

AutoBI

入力データの後、一定期間の予測を行います。

[使い方](#)

データ投入

予測とシミュレーション

以前作成したデータとモデルをインポート

保存キー

保存時のキーを入力してください。

読み込み開始

データを作成

データ読み込み

データファイル(エクセル(.xls, .xlsx)もしくはCSV(.csv)ファイル)をここにドラッグ・アンド・ドロップ、もしくはファイルを選択

項目設定作成方法

新規生成 ファイルをインポート

分析

時間の集計単位

日

何日先の数値を予測するか(\*1)

2

何日分の予測を行うか(\*2)

7

保存キー

保存用キーを入力してください

分析開始

(\*1) 発注リードタイムなど、予測対象時からどの程度事前に予測値を必要とするか

(\*2) 予測値を算出する期間



# AutoBI™予測精度検証について(初期検証)

エンジニアでない経営者やビジネスマンを対象としてInsightまで出せるツール。  
需要予測や影響度分析、シミュレーションが可能

AutoBI

入力データの後、一定期間の予測を行います。

使い方

データ投入

予測とシミュレーション

以前作成したデータとモデルをインポート

保存キー

保存時のキーを入力してください。

読み込み開始

データを作成

データ読み込み

まずは初期検証(無償～応相談)から、  
ご依頼をお待ちしております

項目設定作成方法

●新規生成 ○ファイルをインポート

分析

時間の集計単位

日

x

何日先の数値を予測するか(\*1)

2

何日分の予測を行うか(\*2)

7

保存キー

保存用キーを入力してください

分析開始

(\*1) 発注リードタイムなど、予測対象時からどの程度事前に予測値を必要とするか

(\*2) 予測値を算出する期間





## 得意分野/業界

- ヒトを切らないコスト最適化戦略立案と実行支援 (BPR, VAVE, ソーシング)
- 実働型の新規事業開発 (Webサービス、Tech事業)
- 業界  
エネルギー、半導体、レストランチェーン、食品、医薬、農薬、化粧品、印刷等

## 学歴

東京大学大学院卒  
生命科学修士

## 経歴

- 2006-10 長瀬産業株式会社: 総合職/ 医薬、農薬、検査薬業界
- 2010-13 ロベンダル・マサイ株式会社【2016年ベストコンサル調査(コスト最適化部門)で世界一】  
: コンサルタント/ レストランチェーン、食品、健康食品、エネルギー、印刷、化粧品、半導体、電器業界等
- 2013- Cost Science株式会社: 代表取締役CEO & Founder

## 実績

- 表彰等
  - ・2022年 日本DX大賞 優秀賞(支援機関部門): 従業員の心と時間の負担を軽減する需要予測DX
  - ・クライアント企業が在日フランス商工会議所の主催する「ビジネス大賞」にてカンパニー・オブ・ザ・イヤーを受賞
  - ・寄稿: 書籍コラム(コストマネジメント、データサイエンスを用いた事業開発)、産業新潮、各新聞等
  - ・理事等: 一般社団法人ジソウラボ 幹事(富山県の地方創生組織)、一般財団法人AI社会活性化基盤 評議員等
- 上場会社のPMIIに伴う全外部調達費のコスト削減と業務改善
  - ・業界: 機械製造業
  - ・目的: 社内人件費以外の全外部調達費のコスト削減と業務改善
  - ・結果: 年間約11%のコスト削減し営業利益を約100%増
  - ・役割: コスト削減施策立案、施策実行支援、社内外ステークホルダー間のファシリテーション
- 130年企業の需要予測DX
  - ・業界: 食品製造・小売業
  - ・目的: 従業員の需要予測に対する心の負担を軽減しながら、コロナ禍で増えた廃棄ロス、チャンスロスを削減すること
  - ・結果: 業務改善と同時に、独自の需要予測AIを開発導入し廃棄ロス、チャンスロスの半減を目指す
  - ・役割: 要件定義(ビジネス・システム)、アルゴリズム・システム開発、最適化オペレーション構築と導入支援



## 得意分野/業界

- データ活用施策の策定とそれをベースとしたデータ収集、分析基盤設計、分析業務設計
- ユーザ行動分析、ウェブマーケティング、ユーザ個別最適化、異常検知、等
- データ分析や機械学習モデル、アルゴリズムの生成
- 業界  
不動産、HR、通信、EC、OTA、製造、アミューズメント等

## 学歴

東京大学卒  
マサチューセッツ工科大学卒  
Ph. D

## 経歴

- 2011-14 株式会社クニエ : コンサルタント
- 2014-18 楽天株式会社 : データサイエンティスト
- 2018- Cost Science株式会社 : 取締役CDO & Co-Founder

## 実績

- 経営コンサルティング(主にデータ活用による業務改善、サービス開発)
  - ・顧客満足度調査および定量・定性分析
  - ・新規クラウドサービスのセールス支援
  - ・位置情報データを活用した新サービスに関する研究開発と商用化
- データサイエンス(主に生産性向上、新規事業開発)
  - ・ウェブ広告予算最適化
  - ・宿泊施設の個別おすすめメール設計
  - ・ウェブページ最適化実験自動評価ツールの設計と作成
  - ・分析システム導入のための実証実験設計・実施
  - ・人事領域におけるデータ・AI技術活用に関する新規事業開発
- 理事等
  - ・日本MIT会 理事
  - ・一般財団法人AI社会活性化基盤 代表理事
  - ・ASEAN Young Entrepreneur Carnivalにて日本代表として講演(Society5.0)
  - ・日泰ヘルスケア アドバイザー
  - ・楽天トラベル新春カンファレンス戦略共有会においてデータ戦略発表



# COO 田向勝大



## 得意分野/業界

- 課題解決型の新規事業開発(農業/エネルギー/ 地方創生/ソーシャルビジネス)
- WEBマーケティング・企画
- 業界  
農業、エネルギー、WEB、不動産、スポーツ、化粧品、地方創生等

## 学歴

慶応義塾大学大学院卒  
政策・メディア修士

## 経歴

- 2012-13 株式会社カカコム:総合職 不動産メディアサービス・企画(中古マンション・引越)
- 2014-15 株式会社インテリジェンス(現エパーソルキャリア)コンサルタント(顧問派遣事業) /WEB・IT・広告業界を担当
- 2015-16 フリーランス(農業/エネルギー/ WEB /人材関連の事業開発実施)
- 2017- Cost Science株式会社:取締役COO & Co-Founder

## 実績

- 事業開発・DX支援
  - ・大手FM企業のIFM(インテグレートドファシリティマネジメント)事業推進を支援。戦略・ロードマップ作成・実行計画・ベンチャー選定・業務改善等に包括的に関わり、IFM関連業務のオペレーション策定、業務改善を実施
  - ・J1プロサッカーチームのオンラインスクール事業の立上げ。企画・運営を実施
  - ・大手不動産投資会社の業務改善、DX化支援プロジェクトを実施・・・etc
- スタートアップの事業開発
  - ・木質バイオマス発電の事業モデル構築。海外メーカー代理店契約の交渉や森林組合、地域産廃事業者との折衝を実施
  - ・フリーランスと企業のマッチング事業。企画営業、WEBディレクションを支援。IT導入補助金の導入支援事業者認定等
  - ・シニア向けCtoC事業。事業開発、AIを絡めた業務システム開発のディレクションを実施・・・etc
- 地方創生(農業・観光)・ソーシャルビジネス等
  - ・農業土地利用・集落営農組織の最適化、地域資源を活用した観光商品づくり事業を実施
  - ・奨学米:奨学金をお米に置き換えて、農家が学生にお米を無償で提供し、食生活の面でサポートする仕組み
- 理事等
  - ・NPO法人離島経済新聞社 理事
  - ・一般財団法人AI社会活性化基盤 監事



CONFIDENTIAL:

This document may contain confidential information  
intended solely for persons present at this presentation.  
All copies and distribution of this document is strictly prohibited.

Copyright © • Cost Science Inc. • all rights reserved.