

tabeloop

日本の食を未来へつなげる



食品ロス・産地ロス削減のためのフードシェアリングサービス
「tabeloop (たべるーぷ)」のご案内

MISSION

私たちは

- ・ 2030年までに食品ロスを半減すること
- ・ 2030年までに貧困層における飢餓を撲滅することをミッションとしています。

フードシェアリングのコンセプトを通じてまだ食べられるのに廃棄されてしまう食品を必要としている方々の手に渡すよう、外部の様々な企業と連携してプロジェクトを実現していきます。



会社概要

バリュードライバーズ株式会社

本店：東京都千代田区一番町7-1 一番町ビルディング7階

店舗：東京都世田谷区三宿1-3-21 ヒラネビル1階

三重支店：三重県熊野市二木島町530番3号

設立

2010年9月

事業内容

- ・ 「たべるーぷ (tabeloop)」の開発/運営
- ・ 「産直たべるーぷ (sanchoku.tabeloop)」の開発/運営
- ・ 「スイーツポケット (SweetsPocket)」の開発/運営
- ・ WEBマーケティング/リサーチ支援業務
- ・ 飲食業、小売業を中心とした店舗ビジネスに関わるコンサルティング業務



【SDGsについて】

- ・ 2015年9月の国連サミットで全会一致で採択。
- ・ 先進国を含む国際社会全体の開発目標として、2030年を期限とする包括的な17の目標を設定。
(17の目標の下に、更に細分化された169のターゲットあり。)
- ・ 「誰一人取り残さない」社会の実現を目指し (=人間の安全保障の理念を反映)、経済・社会・環境をめぐる広範な課題に、統合的に取り組む。
- ・ 全ての関係者(先進国、途上国、民間企業、NGO、有識者等)の役割を重視。

銚子の大根畑を訪れると、
そこには浮かぬ顔でトラクターに乗り込もうとされている農家さんが。

聞くと

「今日からA品以外は市場に出荷できなくなったので
収穫の手間や段ボールの資材代などを考えると、大根ごと畑に鋤きこんだ方がマシなんだよ」と。

ほんのすこしの傷や虫が喰った跡がある。形がいびつだったり、サイズが大きすぎたり小さすぎたり。
それだけで、まだ食べられるのに廃棄になってしまう状況に胸を痛めました。

農家さんや漁師さんにとっては「当たり前になりつつある」ことであっても、
私たちはこの「もったいない！」をなんとかしたいと考えています。



前職で大手飲食チェーンのメニュー開発、購買を担当する中で、

飲食店や食品メーカー、食品卸、市場で数多くの食品が廃棄されていることを目の当たりにすると共に、自らも試食会や取引の中で仕方なく食品を廃棄せざるを得ない機会がありました。

その時に強く感じた「もったいない！」という想いがtabeloopを立ち上げた原点です。

大根畑での出来事や、多くの生産者の元を訪れたことで、それらの食品ロスの削減に加えて、産地ロスの削減も私たちの取り組むべき課題だという想いを強くしていきました。



①生産現場

生産段階でのロスは統計に上がってこないため
ブラックボックスの状態



②食品関連事業者（メーカー／卸売業／小売／外食）

事業系廃棄物＋有価物 **1,767万トン**

そのうち、可食部分

328万トン

→規格外品、返品、
売れ残り、食べ残し

(一般家庭の廃棄を含めると612万トン)

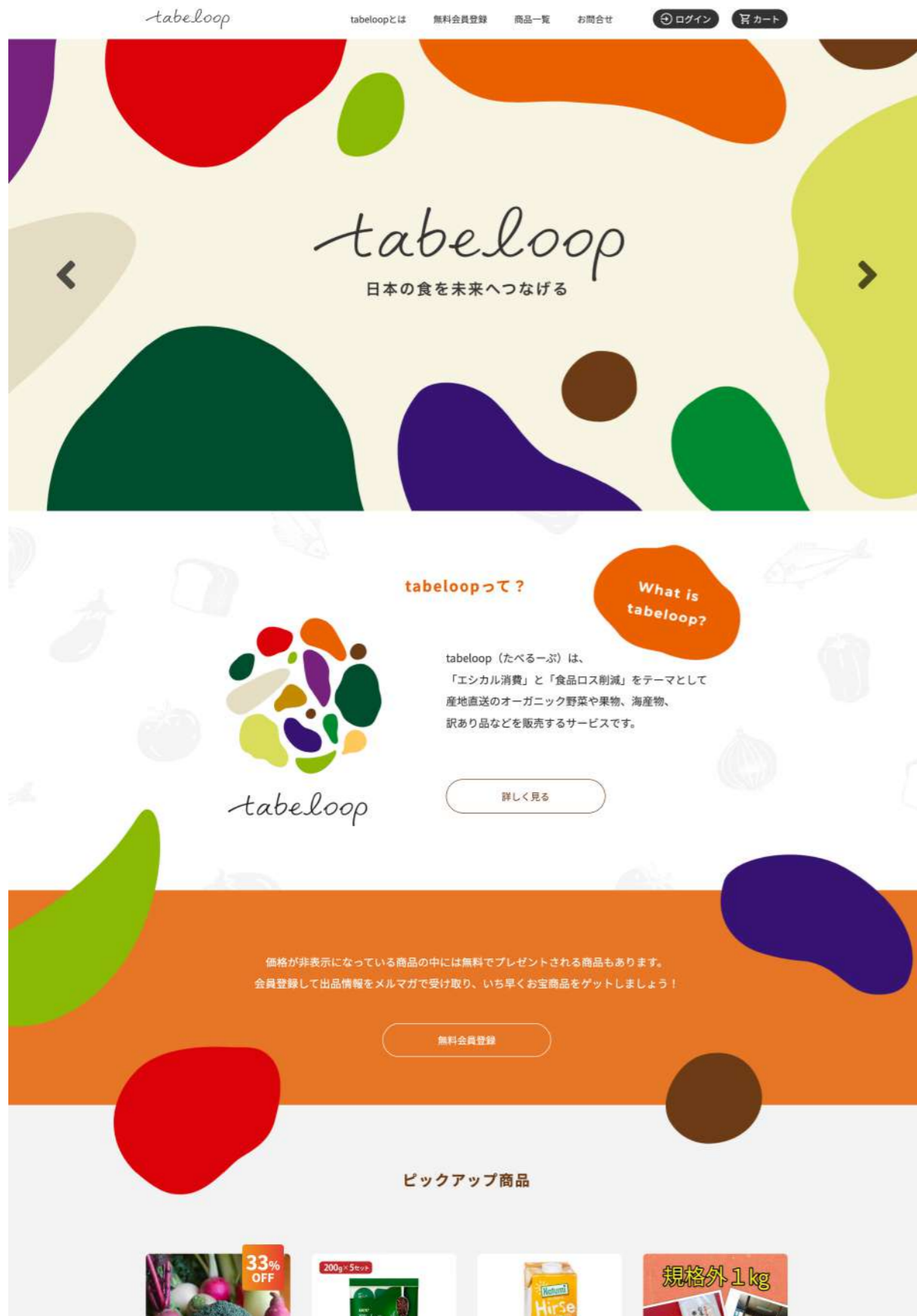
食品製造業 : 140万トン
食品卸売業 : 18万トン
食品小売業 : 67万トン
外食産業 : 127万トン

※平成29年度 環境省のデータより

生産現場や食品関連事業 において発生する 食品ロス・産地ロスの削減

- ・一次産業において、発生する農産・水産物のロス（作りすぎ、獲れすぎ、傷もの等）
- ・コロナ禍の影響を受けるなどで発生した余剰在庫品、失注品
- ・1/3ルールなどによって小売店や卸から返品となった商品
- ・メーカーによる製造、配送時の汚破損等により販売できないもの
- ・メーカーサンプル品、製造時の訳あり品

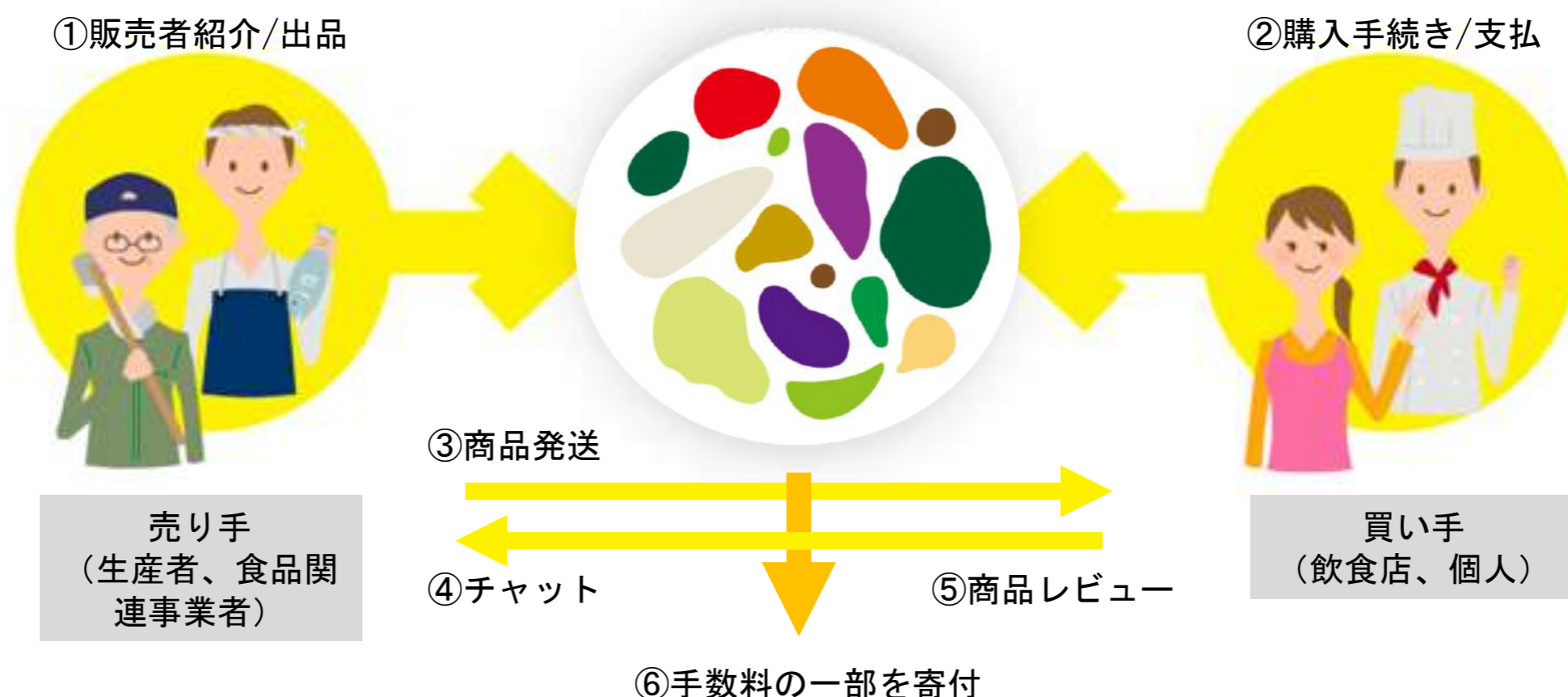




- ・ tabeloopはエシカル消費、食品ロス削減をテーマとした商品が売買される通販プラットフォームです。
- ・ 買い手、売り手ともに会員登録や月額費用など全て無料です。
- ・ 買い手は飲食店や小売店などの事業者や、一般消費者がいらっしゃいます。
- ・ 売り手は事業者向けのみの販売、一般消費者向けのみ販売、全ての会員に向けた販売のいずれかを選択することができます。
- ・ 売り手は登録申請後、最短半日で商品販売を開始できます。
- ・ 弊社は売り手から最大15%の手数料を取得、その一部を飢餓撲滅のために活動している団体に寄付します。
- ・ また、さまざまな啓蒙活動を通じて食品ロスの認知度を高める活動、若い世代に対する食育活動も推進します。

<https://tabeloop.me>





①販売者紹介/出品

売り手
(生産者、食品関連事業者)

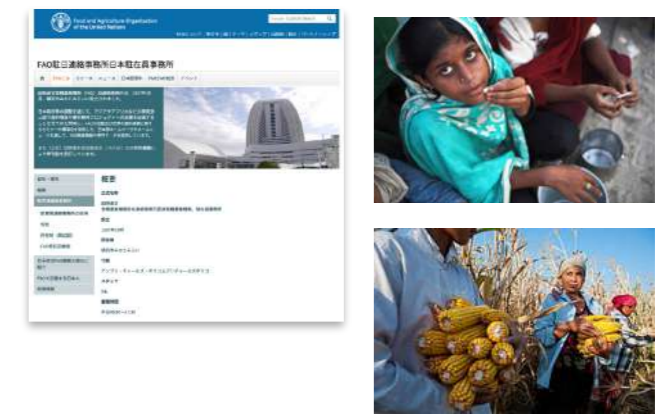
②購入手続き/支払

買い手
(飲食店、個人)

④商品や配送についての不安ごとや詳細についての確認はチャットを通じて買い手と売り手で直接やり取りできます。

⑤購入した商品をどのように食べたのか。またその感想などを売り手に直接お知らせすることも可能です。

⑥手数料の一部をFAO（国際連合食糧農業機関）などに寄付させていただいております。食糧が全ての人々に継続的に供給される仕組みを作るといった思いに共感しています。





- ・ 流通規格外の野菜、自然災害等で傷を負った果物、獲れすぎた魚、未利用魚等
- ・ 食品業界特有のルール（1/3ルール等）、ラベル剥がれなど包装の汚破損



- SWEETS POCKETは2014年にサービスを開始しました。
- 流通業界独自のルール、1/3ルールなどによってまだ食べられるにも関わらず廃棄される可能性のある4,000円分のお菓子を詰め合わせ、半額の2,000円で販売しています。
- 最新のお菓子が定価の半額で買えるという事で国内外にてご好評を頂いております。



さらに気になるよくある質問(Q&A)はこちら

1 賞味期限 1ヶ月保証

お届けするお菓子は、お店で売っているお菓子より、ほんのちょっと賞味期限が短いです。そのため、お店よりもずっとお得な価格で提供しています。とはいえ、発送時から起算して、最低一ヶ月以上の賞味期限があり、十分おいしく食べることができるモノばかり。

2 各種小売店で人気の商品をピックアップ

スイーツポケットがお届けするお菓子は、小売店で人気のあるお菓子がほとんど。人気のお菓子をお得に食べてみたい方にもオススメです。

3 4,000円相当商品を半額の2,000円で

お菓子はすべてスイーツポケットで詰め合わせしています。お客様側で選んでいただくことはできませんが、箱を開けていただいた時に、思わず笑顔がこぼれるようなおいしい詰め合わせ、組み合わせを選んでいきます。

4 カワイイ箱でお送りします

オリジナルデザインのカワイイ箱に、お菓子をつめてお送りします。職場やご家族、親しい方への気軽なプレゼントにも最適です。

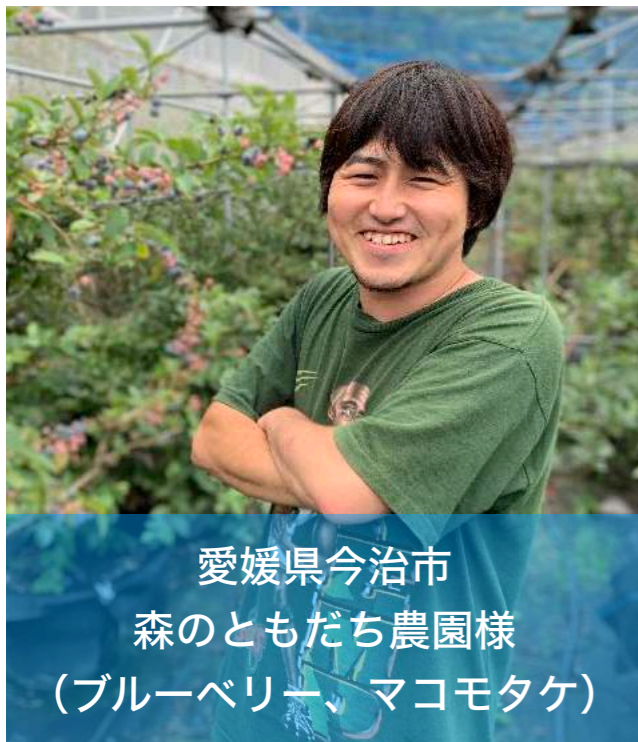
5 日本はもちろん海外からの購入も可能

日本国内、全国どこからでもご注文いただけます。もちろん海外からの購入も可能です。当サービスでは、海外の方のサポートをしてくれる tenso.ccm さまと提携をしております。

<https://sweetspocket.com/>



- SWEETS POCKETを運営している中で、最初は地方のお菓子メーカーから余剰品の販売についてのご相談をいただきました。
- その後はお菓子以外のメーカー、卸の皆さまからも自社の商品を販売してほしいとご要望いただきました。
- SWEETSPOCKETはお菓子のサービスだったため、それらの声にお答えするべく2018年6月29日にtabeloopをスタートしました。





さいたま榎本農園 榎本代表

自然災害などで傷ついた野菜をtabeloopを通じて販売することができる点が良い。tabeloopを通して、食について考えてもらえるきっかけとなればと思う。



ゲイト 五月女代表

定置網漁で魚が獲れ過ぎた時には価格が一気に安くなる。その魚を安定した価格で購入していただける飲食店が増えると漁師の生活が安定する。tabeloopさんと色々な取り組みができれば良い。



ないぜしぜん村 山出代表

近隣の農家を含めて、みかんなどの柑橘類が余ってしまうケースがどうしてもある。それらをジュースに加工するなどしてtabeloopに販売できると大変助かります。



脇口水産 脇口代表

食品を無駄にせず大事にいただくことは日本人として当たり前な大切なこと。我々も長年、事業を育ててくれた自然の恵みに感謝する気持ちを忘れずに今日も鮪と向き合います。



ローカルダイニング 榊原代表

良い商品で、現場の料理長や店長が納得するものであれば積極的に使っていきたい。加工して提供するメニューであれば曲がっていたり、果物の皮にシミがあっても構わない。



更科堀井 河合料理長

生産者の顔が見える食材は非常に有難い。使用した愛媛の青ゆずは皮も厚くて香りもとても良く、変わりそばとしてそばに練り込むのにちょうど良かった。他の商品にもぜひトライしていきたい。

(写真後方は
ビジネスアシスト四国/植松様)



BAR GEE 森代表

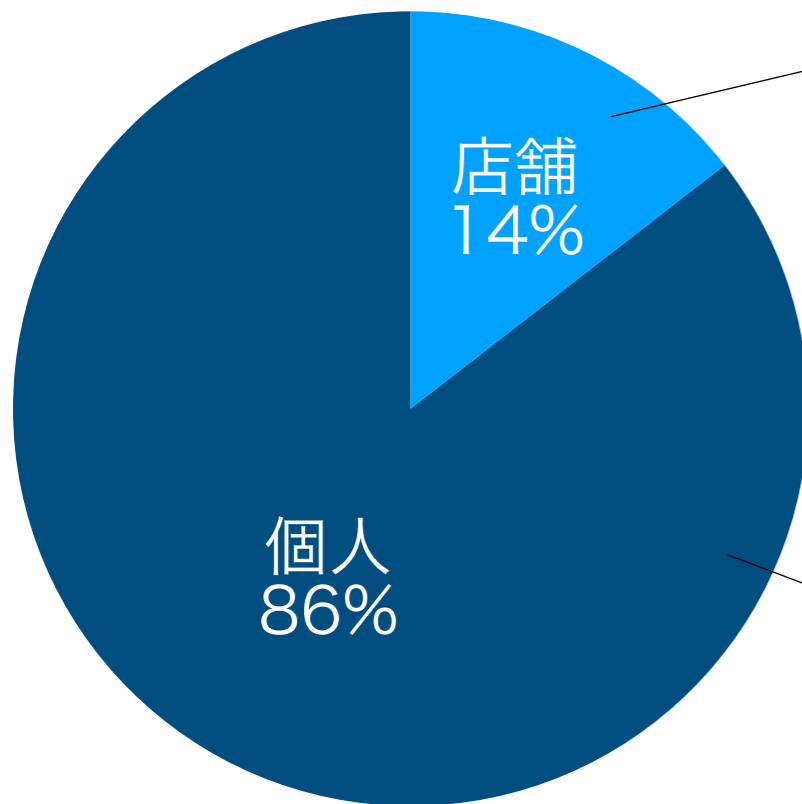
市場に並ぶ前にダイレクトに商品が届くので、農家も喜ぶし店も安く食材を手に入られる。数が少ない新しいものをどんどん扱っていきたい。



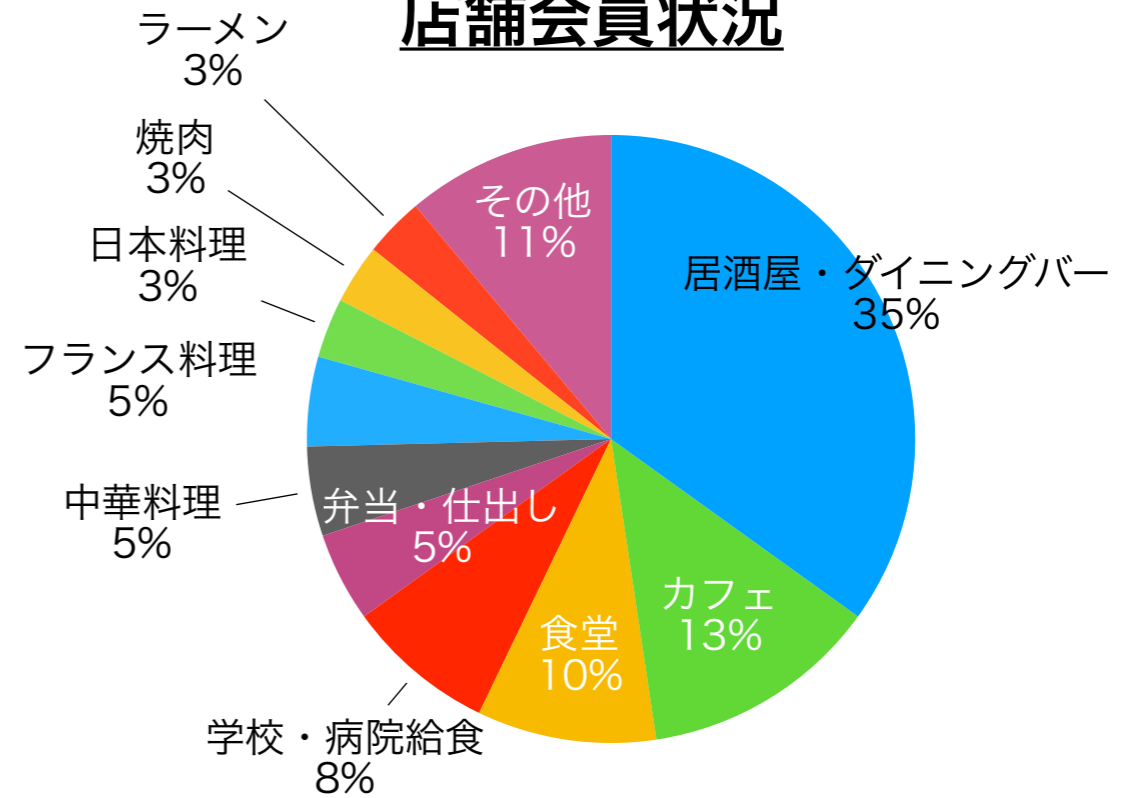
福岡県 主婦Aさん

tabeloopさんのことを知って、素敵な取り組みだと思って、娘に代わりに野菜などを買ってもらいました。娘家族と分けて使っています。また利用させていただきます。

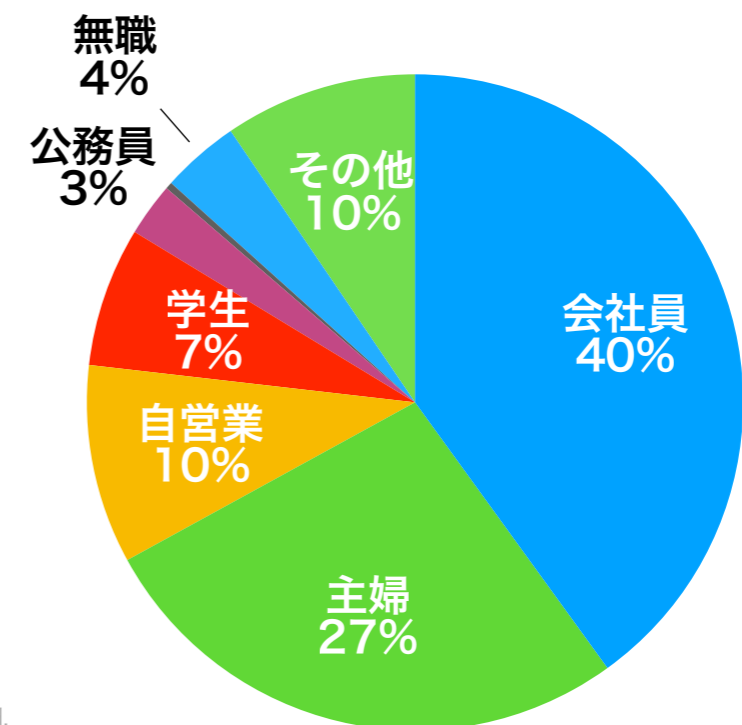
店舗：個人比率
会員数：約2万



店舗会員状況



個人会員状況



東京都世田谷区の住宅街立地において、実店舗を2022年6月末にOPEN。

賞味期限の短い商品や1/3ルールで返品された商品、産直の鮮魚やオーガニック商品など、幅広い商品を販売しております。

地方のロス関連商品の地域住民との共同購買プロジェクト、生産者本人による店舗のモニター上での遠隔LIVE接客の実施、UBER EATSでのロス商品販売、店舗認知をきっかけとしたtabeloopWEB版での商品の定期購入への誘導など、OtoOビジネスに関するトライアルを各種実施中です。



全農

経済事業を担当する全農は、農産物の販売や生産資材の供給などの事業をおこなっています。会員である単位JAや県連合会と協同してスケールメリットを生かした競争力ある経済事業活動を展開し、組合員の農業所得の増大や農業生産力の拡大を支援していくこと、さらにはそうした活動を通じて国民への食料供給を果たしていくことが全農の役割として求められています。



- 本社所在地：東京都千代田区大手町1-3-1 JAビル
- 代表理事理事長：山崎 周二（やまざき しゅうじ）
- 設立年月日：1972年3月30日
- 従業員数：7,960人
- 総取扱高：4兆5,912億円（2018年度）
- 公式HP：<https://www.zennoh.or.jp/index.html>

三井不動産レジデンシャル

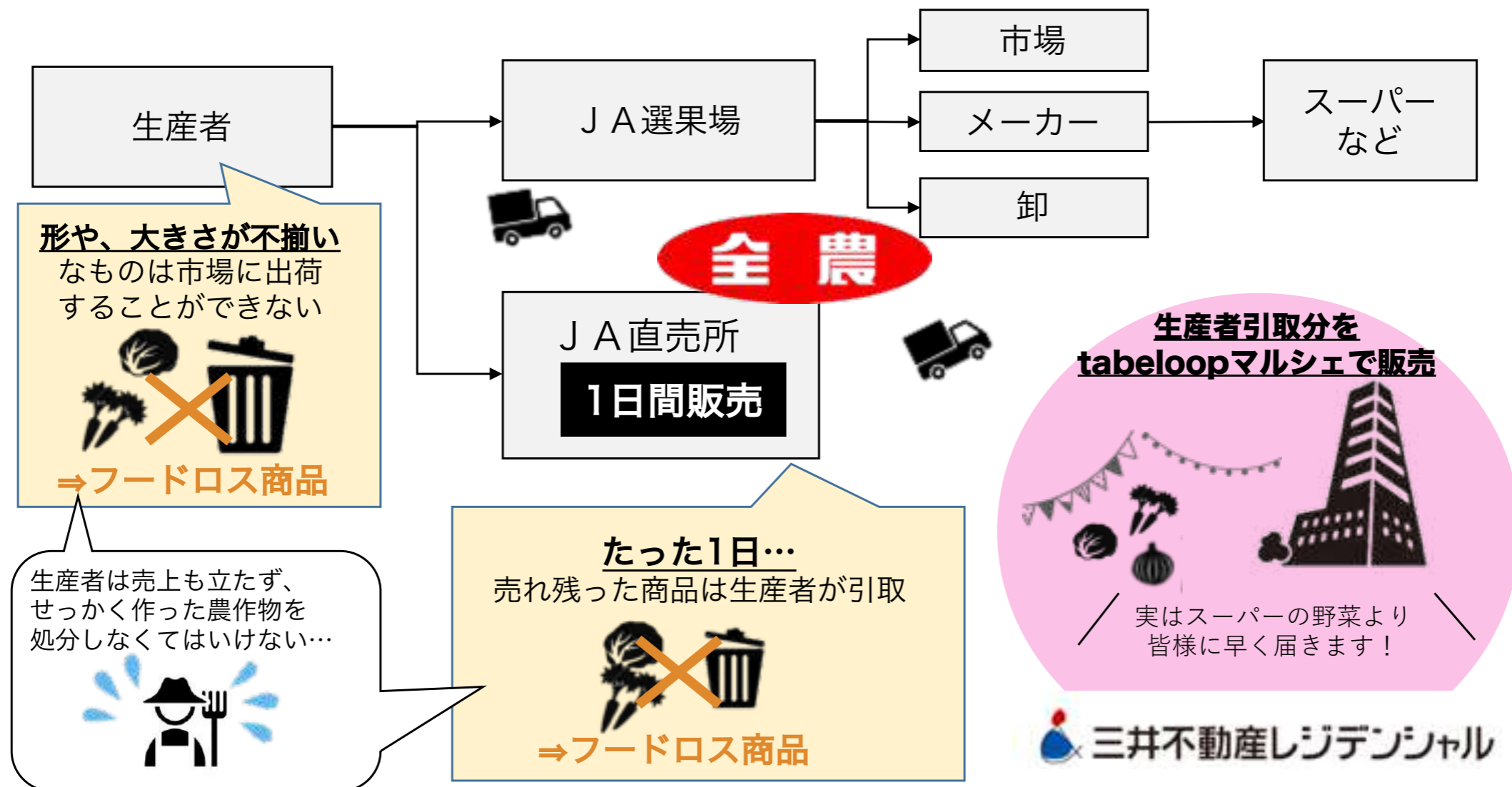
三井不動産レジデンシャルは、コーポレートステートメント「すまいとくらしの未来へ」を実現すべく、「くらし起点のすまいづくり」、「多様化するニーズに応えるすまいの提供」、「すまいの愛着を育む『コミュニティ形成支援』と『くらしサービス』の提供」の3つの視点を中心に事業を推進してまいります。



住宅分譲戸数：3,736戸（2018年度実績）

- 本社所在地：東京都中央区銀座六丁目17番1号
- 代表取締役社長：藤林 清隆（ふじばやし きよたか）
- 設立年月日：2005年12月26日
- 従業員数：1,832人（2019年4月1日）
- 売上高：3,194億円（2018年度）
- 公式HP：<https://www.mfr.co.jp/>

サイズや形など市場の規格に合致しない一次生産品をリアルに販売するマルシェ
 全国農業協同組合連合会との連携により、JA直売所での売れ残りやJA組合員、tabeloop登録農家が
 生産した市場に卸すことができないものを三井不動産レジデンシャルとの連携により、
 東京都内の分譲マンション（700世帯以上）で販売する都市型マルシェ





J A直売所で発生するロスを三井不動産レジデンシャルの 分譲マンションで販売



観光客の減少によって頭を抱える地方の食品関連事業者様の余剰食品を販売すべく、特設ページの開設、連携企業や飲食店での販売を行なっております。

WEB上での特設ページ

三井不動産レジデンシャルアプリ経由の販売

伊勢志摩を応援しよう

TOP > 伊勢志摩を応援しよう

助けてください！新型コロナで行き場を失った食品を、みんなで食べて応援しよう！

昨今の新型コロナウイルスの影響で、販売予定だった食品が大量に余るなど、生産者や食品関係者が頭を抱える状況が続いております。2月上旬に開催しました「たべる一ぶマルシェ」で新鮮な野菜・果物を提供いただいた三重県伊勢エリアも、今春、観光客の減少によりお土産品の売り上げ低迷、過剰在庫が大きな問題となっております。そこで今回、たべる一ぶでは伊勢志摩のお土産品を販売いたします！食品ロス減少・観光地支援のため、みんなで買って、そして食べて応援しましょう！



販売者紹介



有限会社珍海堂

創業100年、伊勢志摩の海産物の卸、製造販売を手掛けてきた老舗です。昭和3年に、生きた伊勢エビを箱詰めして全国発送を始めました。現在は、伊勢海老の販売だけではなく、伊勢海老せんべいなど、伊勢志摩産の食材を使った商品を多数展開しています。



株式会社TA西村

TA西村では、三重県伊勢志摩鳥羽の海の幸(伊勢えび、あおさ、伊勢まぐろ等)をリキットフリーズシステム(凍眠)という凍結方法で、全国にお届けしています。この方法により、解凍時に細胞を壊すことなく、高い鮮度を保った魚介類を食卓にいただけます。



新割烹柚子

伊勢外宮のほど近くに佇む懐石料理店。料理長自らが鳥羽の離島や志摩に足を運んで新鮮な海の幸、三重県産の豊富な山の幸を仕入れています。料理の美味しさもさることながら、お手土産として人気なえびちりめんを今回ご用意いたしました。

29% OFF

凍眠伊勢まぐろ生ハム

2,900 → 2,000 円(税込)

サイズ:200～250g

18% OFF

活凍眠伊勢海老1尾

9,500 → 7,800 円(税込)

サイズ:800～1200g

19% OFF

伊勢志摩お菓子セットC

3,780 → 3,048 円(税込)

サイズ:約1kg

19% OFF

伊勢志摩海鮮珍味7点セットF

3,848 → 3,105 円(税込)

サイズ:約1kg

20% OFF

伊勢志摩ギフト3点セット

19% OFF

伊勢志摩お菓子セットB

16% OFF

伊勢志摩お菓子セットA

19% OFF

伊勢志摩海鮮珍味7点セットB



たべる一ぶPresent **伊勢志摩**

ギフトセット特別販売

パークホームズ豊洲/パークタワー晴海ザレジデンス限定

2月上旬に開催しました「たべる一ぶマルシェ」において新鮮な野菜・果物を提供いただいた、三重県伊勢エリアでは、今春、観光客の減少により、お土産品の売り上げ低迷、過剰在庫が大きな問題となっております。そこで今回の食品ロス減少、観光地支援のため、当アプリ限定で伊勢志摩のギフトセットを特別価格にて販売いたします。



販売商品

伊勢志摩ギフト3点セット



2,300円 (定価2,808円)

メープルクリームパンケーキ
抹茶おぐらフィナンシェ
真珠ラスク

伊勢志摩ギフト4点セット



2,800円 (定価3,456円)

メープルクリームパンケーキ
伊勢海老せんべい海の宝自慢
真珠塩パイ/かきしぐれ

伊勢志摩ギフト6点セット



2,900円 (定価3,564円)

伊勢海老せんべい海の宝自慢
パレット・デ・ケーキ/真珠塩パイ
えびせんべい「舞」/真珠ラスク/
いかせんべい「漁火」

- ・レジのくらしアプリTOP画面「マンションおまとめ割」からお申し込みください。
- ※申込締切 **4月7日(火) 15:00**
- ・商品の受け渡しは、下記時間帯にスタッフがご自宅にお届けいたします。ご不在の場合はキャンセル扱いとさせていただきますので予めご了承ください。
- ・代金は商品お受け渡し時に、現金またはPayPayでのお支払いをお願いいたします。
- ・上記3点セット・4点セット・6点セットの注文数合計が、5未満の場合は注文不成立とさせていただきます。

【商品お届け日時】

パークホームズ豊洲ザレジデンス 4月10日(金) 14:00～15:00

パークタワー晴海 4月10日(金) 15:30～16:30

※商品の再配送、宅配ボックスへの投函はできませんので、予めご了承ください。

三井不動産レジデンシャル
「レジのくらしアプリ」
限定予約販売!

三井不動産レジデンシャルのアプリや、三井のすまいLOOPにてマンション居住者に対しての共同購買、フェアの提案を行っております。



三重県庁 伊勢農林水産事務所 様が、tabeloopと三井不動産レジデンシャル、JA伊勢などと連携した活動について令和2年度MIE職員カアワード（令和3年3月18日開催）にて、

（協創推進部門）

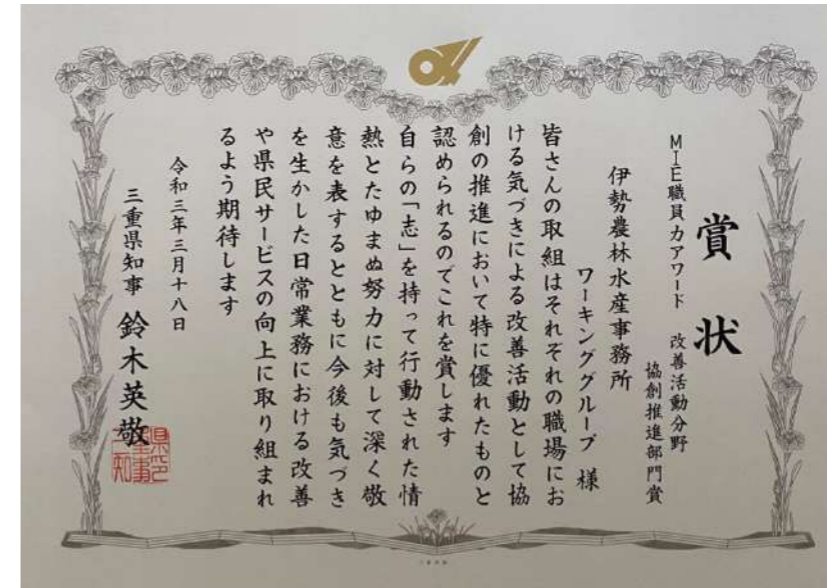
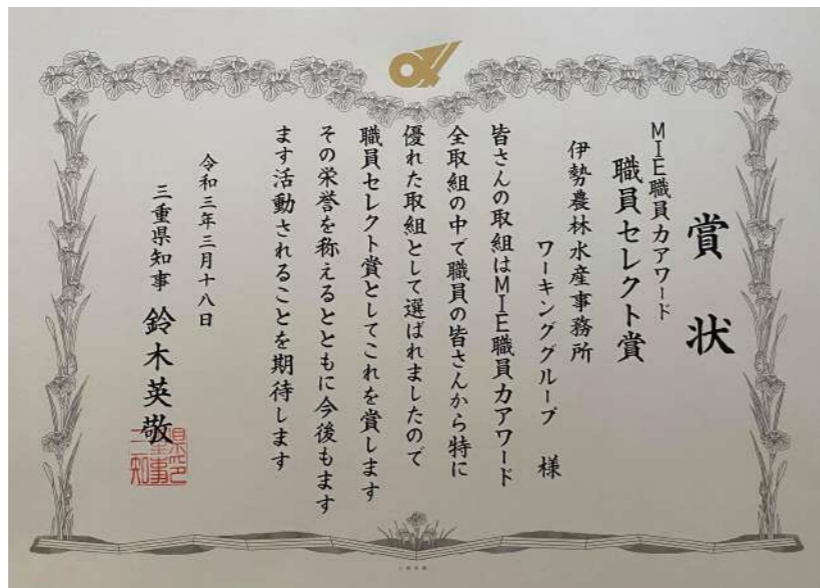
コロナに負けやん！官民連携の産地ロス削減に向けた取り組み！

として、

「職員セレクト賞（全職員が選定）」

「部門賞（新規採用職員等が選定）」

を受賞されました。



三重県の二木島に支店を新設し、三重県庁のご支援を受けながらむつ子や豆あじ、きびなごなど、通常だと市場で値段がつかずに廃棄となるような小魚を「たべるーぷファクトリー（ゲイト工場）」にて加工、その後tabeloopサイト内での販売やイベントでのたべるーぷマルシェでの販売を行っております。（写真は豊洲市場にて日本海老協会主催のエビフェスに出店した際の様子）
これらを通じて、産地ロスを削減すると共に、三重県の魅力を首都圏に伝える新たな方法を模索しています。



定置網漁で魚が獲れ過ぎた時には価格が一気に安くなる。その魚を安定した価格で購入していただける飲食店が増えると漁師の生活が安定する。
tabeloopさんと色々な取り組みができれば良い。

中高年齢層の集まるフィットネスチェーンでも店舗を使用しない日にイベントとして「たべるーぷマルシェ」を開催。既存会員の皆さまにお喜びいただけたと共に、地方で産地ロスになるものを都市圏で消費する仕組みを構築しております。



メルシャンのオーガニックワインと産直tabeloop食材とのマリアージュをテーマとしてキャンペーン開催。2021年4月にはキリンと共にメディア向けイベントも実施。



⇒ 応募総数 **28,563** 件



これまでに多くの新聞やメディアに取り上げられています。



日本農業新聞



日本経済新聞



ワールドビジネスサテライト



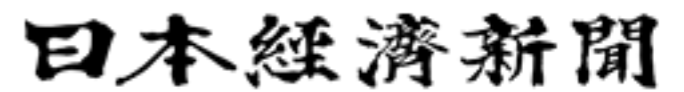
サンデーステーション



モーニングCROSS



スーパーJチャンネル



消費者庁

食品ロス削減の取組事例として「消費者白書」に掲載いただいております。



また、2020年度の食品ロス削減推進大賞審査委員会委員長賞を受賞しております。



内閣府 地方創生推進室

地方創生SDGs 官民連携プラットフォーム
マッチング研究会 食品ロス分科会 立ち上げ / イベント実施



外務省

「Japan. Committed to SDGs～持続可能な開発のための2030アジェンダと日本の取組～」に、取組の一つとして掲載いただいております。





法政大学



上智大学 三水会



自治体総合フェア2019



食品ロス分科会



日本青年会議所 サマーコンファレンス2019



埼玉県立上尾東中学校



関東学園大学



FOODEX JAPAN 2019



独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ）の「SDGs型スタートアップ支援プログラム（マレーシア）」に採択されました。

創業時からの「中小企業の活性化を通じて、アジア経済の発展に寄与する。」というミッションを元に経済成長著しいアジア圏にtabeloopのサービスを広げるため、マレーシアを起点として日本版からカスタマイズされたtabeloopサービスの展開を進めていきます。

【SUNWAY iLABSについて】（<https://www.sunway.com.my>）

SUNWAYグループはマレーシアの大手財閥の一つで、クアラルンプール近郊のSunwayエリアを中心に大学、病院、住居、ショッピングモール、テーマパーク、オフィスビルなどを所有し、メンター、アクセラレーター、ベンチャーキャピタル、大企業とのネットワークも有し、独自のエコシステムを構築しています。

【SDGs型スタートアップ支援プログラム（マレーシア）の概要】

本プログラムでは提携先機関であるSUNWAY iLABSが大手財閥のネットワークを活かしマレーシアの抱える社会課題の現場へのヒアリング等をサポートするとともに、マレーシアビジネスに精通したメンターが事業化に向けた個別支援を行い、マレーシア企業やベンチャーキャピタルなどのビジネスマッチングを実施します。

SUNWAY®



- ・マレーシア市場でtabeloop現地版を展開
- ・マレーシア食材を日本へ
- ・日本食材をマレーシア、世界へ

JETRO

日本貿易振興機構(ジェトロ)



tabeloop

日本の食を未来へつなげる