

<新技術を活用した食品ロス削減ビジネス交流会 実施報告>

○実施日：令和5年3月15日（水） 14:00～17:00

○開催方法：ハイブリッド開催

○開催場所：AP新橋 Kルーム

○主催：一般財団法人 食品産業センター

○参加対象者：制限なし

○次第：

(1) 各社からのプレゼンテーション

企業名	ビジネス名
株式会社シノプス	需要予測型自動発注・在庫最適化システム「sinops」
一般財団法人日本気象協会	商品需要予測コンサルティング eco×ロジ
株式会社 Beer the First	アップサイクル Beer
株式会社ロスゼロ	ロスゼロ削減サブスク、アップサイクル食品開発
ZERO 株式会社	フードロス削減 BOX 「fuubo」

(2) 個別相談会

○参加状況及びアンケート集計結果

1. 参加状況

現地申込総数	15	実参加者	6
WEB 申込総数	73	実参加者	65
申込総数	88	実参加者	71

事務局3名含まず

2. アンケート集計結果（回答数：23）

Q1 貴社・貴団体の属性についてお知らせください。

企業	団体	地方 食産協	行政	教育機関	個人	回答者 合計
20	0	0	1	1	1	23

Q2 （任意）メールアドレス記入

Q3 株式会社シノプスについて

参考になった	11	あまり参考にならなかった	0
やや参考になった	8	参考にならなかった	0
どちらでもない	4		

Q4 一般財団法人日本気象協会について

参考になった	8	あまり参考にならなかった	0
やや参考になった	8	参考にならなかった	0
どちらでもない	7		

Q5 株式会社 Beer the First について

参考になった	7	あまり参考にならなかった	0
やや参考になった	9	参考にならなかった	0
どちらでもない	7		

Q6 株式会社ロスゼロについて

参考になった	8	あまり参考にならなかった	1
やや参考になった	9	参考にならなかった	1
どちらでもない	5		

Q7 ZERO 株式会社について

参考になった	7	あまり参考にならなかった	1
やや参考になった	9	参考にならなかった	0
どちらでもない	6		

Q7 今回のセミナーで、ご質問、ご意見、ご感想、さらに知りたい点等について、自由にご記入ください。

[8名回答]

- ・どの団体様もとてもお話が上手で、余すことなく納得感のあるプレゼンテーションでした。貴重な機会をありがとうございます。
- ・天候と販売動向の関連性は自社の実態と合わせて要研究と感じました。
- ・"企業やメーカーのような大きなところの食品ロスが減る(需要が増える)ことにより個人店のような小規模の需要が減る(売上げが落ちる、食品ロスが増える)ようなことにならなければいいなと思いました。
個人店の個人事業主の個人的な、全体を見てない自分勝手な意見です。"

(以上)