#### 8-2-⑥ <新技術を活用した食品ロス削減ビジネス交流会① 実施報告>

〇実 施 日:令和5年3月14日(火) 14:00~17:00

○開催方法 : ハイブリッド開催○開催場所 : AP 新橋 D ルーム

〇主 催:一般財団法人 食品産業センター

○参加対象者:制限なし

〇次 第:

(1) 各社からのプレゼンテーション

企業名	ビジネス名	
ICS-net 株式会社	食品原料 WEB マッチングサービス「シェアシマ」	
株式会社クラダシ	社会貢献型フードシェアリングプラットフォーム KURADASHI.jp	
株式会社コークッキング	フードシェアリングサービス「TABETE」	
コストサイエンス株式会社	需要予測システムサービス	
バリュードライバーズ株式会社	産地□ス・食品□ス削減を目指す「tabeloop(たべるーぷ)」	

#### (2) 個別相談会

#### ○参加状況及びアンケート集計結果

#### 1. 参加状况

現地申込総数	2 2	実参加者	9
WEB 申込総数	7 3	実参加者	6 2
申込総数	9 5	実参加者	7 1

事務局3名含まず

#### 2. アンケート集計結果(回答数:28)

#### Q1 貴社・貴団体の属性についてお知らせください。

企業	団体	地方	行政	教育機関	個人	回答者
		食産協				合 計
2 5	2	0	0	0	1	2 8

#### Q2 (任意) メールアドレス記入

#### Q3 ICS-net 株式会社について

参考になった	1 6	あまり参考にならなかった	1
やや参考になった	1 0	参考にならなかった	0
どちらでもない	1		

#### Q4 株式会社クラダシについて

参考になった	1 7	あまり参考にならなかった	0
やや参考になった	8	参考にならなかった	0
どちらでもない	3		

#### Q5 株式会社コークッキングについて

参考になった	1 2	あまり参考にならなかった	0
やや参考になった	1 2	参考にならなかった	0
どちらでもない	4		

#### 06 コストサイエンス株式会社について

参考になった	8	あまり参考にならなかった	2
やや参考になった	1 2	参考にならなかった	1
どちらでもない	5		

#### Q7 バリュードライバーズ株式会社について

参考になった	1 0	あまり参考にならなかった	1
やや参考になった	1 4	参考にならなかった	0
どちらでもない	3		

- Q7 今回のセミナーで、ご質問、ご意見、ご感想、さらに知りたい点等について、自由にご記入ください。 [8名回答]
  - ・事業者の活動が未端の消費者には伝わっていないので、訴求するような大きな運動が必要と思います。 二酸化炭素よりこちらの方が遥かにリスクは高いです。
  - ・セミナーの資料を共有いただきたいです。
  - ・交流会のオンラインはあまり経験なかったですが今回のような感じであれば気軽に参加でき、貴重なお話も聞けてありがたいので、また参加させていただければと思います。よろしくお願いいたします。
  - ・非常に興味深い取り組み内容をご紹介頂きありがとうございます。
  - ・食品製造メーカーとして食品ロス削減は会社全体で取組むべき課題だと認識している中、今回のセミナーで今後活用できそうな企業をしる事が出来て非常に参考になりました。
  - ・運用にあたっての課題点など
  - ・フードロスを削減する様々なアイディアがあるのだなと思いました。
  - ・具体的な取組内容だったので、理解しやすかった。

(以上)





パーパス

## 持続可能な食品 SCMの構築

食品開発のための原料検索サービス



**1,\_71,**₹ 2









シェアシマとは



シェアシマは食品原料に特化した Web検索サービスです。



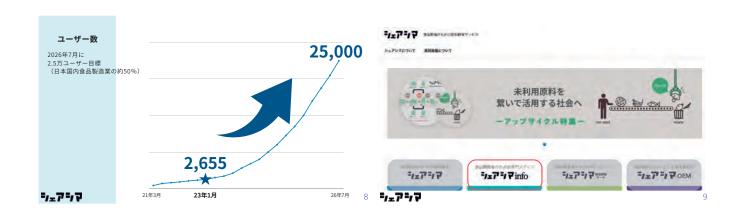






シェアシマ

"1=7"17









他社は、どうなってるの?



#### 全国の食品データベースが集まる 製品情報データベース

- 1. 全国の食品製品データ 合計220分類 (**合計14000件**の製品)
- 2. 販売エリア・実勢価格・販売小売り先 ・ペルソナ情報の開示(一部先行機能)
- 3. 裏面表示のみならず、表デザインの 表現と注意書きもデータベース化
- ✓ 4. 製品バージョン最新版のアップデート

#### シェアシマとの連携

- 収集する商品データのリクエスト可
- 使用されている原材料を AIが自動リコメンド



シェアシマ

15 **%=7%**7

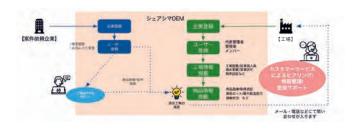


#### OEM事業の課題



**18** 

#### シェアシマOEMのビジネスモデル



シェアシマOEM

#### 食品開発のための OEM工場検索サービス

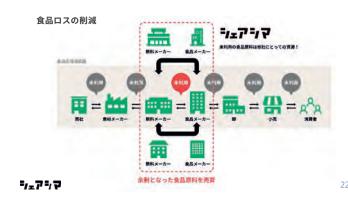


19 1/27 17





21 1=7-77 21









#### 3種類の食品原料ロス



何らかの事情で商品化 できず、廃棄される原 料。 新たな商品を考案する ことでロスを回避。 受

搾りかすや、皮など、 主商品で利用されなか った原料。 二次利用を目指す。

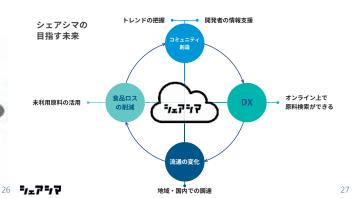


端材 商品を形成する際など に切り落とす端っこな どを指す。 原料として別商品への 加工が有効。

シェアシマ

25







#### Kuradashi

「ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を活用した食品ロス削減と社会貢献」

#### ● クラダシのサービス

楽しいお買い物で、 みんなトクする ソーシャルグッドマーケット

#### Kuradashi

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにも関わらず捨てら れてしまう可能性のある商品を、おトクに販売しています。 さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々 な団体に寄付し、SDGs17の項目を横断して支援しています。





Kuradashi

#### ● 自己紹介

▼名前 荒 正明(あら まさあき)

▼出身 青森県むつ市

- ・SNSマーケティングで各事業者様の支援
- ・HR業界にて採用支援の営業
- クラダシにてMD(仕入れ担当)



Kuradashi

# 会社概要

#### ● 会社概要

株式会社クラダシ 会社名 設立 2014年07月07日

141-0021 東京都品川区上大崎 3-2-1 目黒センタービル 5F

関節 竜也 代表取締役社長 取締役執行役員CEO 取締役執行役員CEO 取締役執行役員CFO 取締役執行役員CHRO 位TO CTO CTO

従業員 59名 (アルバイト機会む)

Kuradashi

# 日本で最もフードロスを 削減する会社

#### ● 社長関藤の原体験



#### 阪神波路大震災で感じた無力感

1995年1月17日、大阪管説、しばらくして入ってきたTVの映像では、映得略速遊路がはぎ借されていた。自分より狙っている人を助けに行こう。気がりは呑は、バックパックに複数時間になりえるものを起め、現場へ助かっていた。日辺で開底につくころ。目の前で多くの人と対象したでいるというので、一人なかの放けはも根界、無力感のようなものを感じた。社会人になったら狙った人を助ける「石砂精節」を出掛きる様子で表す。

#### 世界の工場「中国」で感じた危機感

持続可能な社会を実現するには楽しく気軽に取り組める仕組みが必要!

Kuradashi

#### ● 会社概要

**2018年**・東京部環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢 ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞 **2019年** 

- 2022年

  「第6回食育活動表彰」消費・安全局長賞
  「令和4年度食品口ス削減指進表彰」「環境大臣賞」
  「第31冊食品安全安心環境實験費」

  Kuradashi

#### B Corp 認証



食流機構





#### クラダシは B Corp 認証を取得しています。

#### Certified



B Corp 認証は、環境や社会へのパフォーマンス、 透明性、説明責任、持続可能性において 優れた企業に与えられる認証制度。 米国の非営利団体 B Lab が運営し、 厳しい評価基準を満たしている企業のみが 認証を取ることができる。 クラダシは、日本で13番目に同認証を取得。

Kuradashi

#### 自治体との連携

#### 自治体のフードロスを削減するため、連携協定を締結し出口戦略を担う

- 令和元年「食品口ス開減推進法」施行
   令和2年各自治体調査開始/「環境白書」に横浜市との連携内容が掲載
   令和3年「食品口ス開減推進法」の素案作成
   令和4年「食品口ス開減推進法」が素業作成



大阪府/ 茨城県/ 香川県 / 新潟県 / 東京都大田区 新潟県新潟市 / 持奈川県横浜市/ 長野県松本市 など

#### 省庁・自治体との連携

自治体のフードロスを削減するため、連携協定を締結し出口戦略を担う

#### 連携協定締結自治体





埼玉県さいたま市東京都品川区愛知県豊田市

東京商工会議所大垣商工会議所

Kuradashi

#### ● クラダシ支援総額

Kuradashi



	単位:万円
環境保護支援団体	643
海外支援団体	972
社会福祉支援団体	1,113
災害対策支援団体	490
医療支援団体	1,502
動物保護支援団体	858
也方創生支援	3,975
フードパンク支援	280

#### ● クラダシ基金

地域経済の活性化と社会発展に寄与するために 設立された支援金制度「クラダシ基金」



地方創生事業・フードパンク支援事業・教育事業・ 食のサステナビリティ研究会の社会貢献活動に充てられます。

Kuradashi

#### ● クラダシ基金

#### 社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」



高齢化や人手不足による未収穫ロスの削減 関係人口の増加・地域活性

フードロスや社会課題に興味関心の高い学生に実体験 を通しての学びの場の提供

地方創生やフードロス問題に興味がある学生が、人手 不足に悩む地方農家での農作業支援や首長をはじめと して自治体関係者との意見交換を通し、地域課題や フードロスなどの社会課題について考える。

参加学生の旅費・交通費や現地での食費、滞在費を クラダシ基金から拠出。

#### ● クラダシチャレンジの実施

#### 一次産業の活性化および地域の魅力発信

#### 具体事例 >>>

- 高齢化や人手不足による未収穫ロスの削減 特産品、名産品の支援を通じた地域産業の支援 関係人口の増加・地域活性 若年層によるSNS発信







Kuradashi

Kuradashi





# フードロスの問題





● 日本の社会問題 大量のフードロスが起きている一方で、

高い貧困率と低い食糧自給率というアンバランスな状況。



日本の食糧自給率 (カロリーペース、最終水倉金田ペ) 40%

ブランド価値を守るため、日本の商習慣のため 廃棄が起きている。



Kuradashi

Kuradashi

● メーカーの問題

● 廃棄の理由



● クラダシのサービス

楽しいお買い物で、 みんなトクする ソーシャルゲッドマーケット Kuradashi

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品を、おトクに販売しています。 さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な団体に寄付し、SDGs17の項目を横断して支援しています。



Kuradashi

Kuradashi

# ービス概要

クラダシのビジネスモデル

社会的、環境的、経済的に優れた「みんなトクする」ビジネスモデル



● 商品ページ 実際の商品の掲載イメージ



商品画像・テキスト作成 ⇒ 貴社に極力お手間を掛けないよう、 弊社デザイナーにて作成しています。

⇒ ブランド・価格保持のため、会員ユーザーに 出品理由を訴求し、共感いただいています。

⇒ 購入金額の1~5%が支援額になります。 支援先は会員ユーザーご自身で選択できます。

⇒ 箱つぶれやラベル相違なども商品ページに 記載した上で取り扱い実施しております。

● パートナー企業の声



「食品業界にとって革新的なサービスです」

フードロスは環境問題であると同時に、私たち食品メーカーにとって も喫緊の課題です。Kuradashiに出品することで、これまでコストを かけて廃棄していた商品がマッチングされフードロスの削減に繋がる 点は大きな魅力です。購入された一部が社会貢献につながることは、 商品のブランドイメージを守る事にもつながり大きなメリットです。

取引メーカー一例















Kuradashi

### 

商品のクラダシ 倉庫への配送

請求書発行

商品状況の提供

Kuradashi



Kuradashi



フードシェアリングサービス TABETE<タベテ>のご案内

powered by: \*\*CoCooking





- VISION -

「持続可能」で「多様」な食の未来を見据えて 日々の「<mark>食の選択肢</mark>」を豊かにします。

- MISSION -

つくり手・食べ手間に新たなかたちの<mark>関係性</mark>を構築し 食業界の<mark>持続可能性</mark>を再定義します。





まだ安全に食べられるのに 捨てられてしまう食べもの





食品ロス

とは、



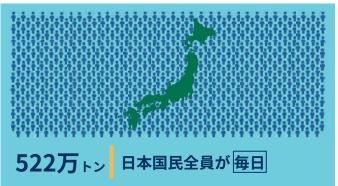


捨てられる食べ物のうち、 まだ問題なく<mark>安全に</mark>食べられるもの 522万トン



日本の年間食品ロス量

















#### 中食ビジネスは食品ロスが前提となる

パン・洋菓子・惣菜などの「中食」店舗では 3%程度の<mark>目標廃棄率</mark>があり、それを<mark>下回ってはダメ</mark>

商品棚がスカスカだと客足が離れてしまうため 基本的には<mark>閉店間際まで商品棚を埋める</mark>必要がある

廃棄量が目標値以下だとチャンスロスがあったと みなされる(もっとつくればもっと売れたはず)



食品ロスを<mark>ゼロ</mark>に することはできない

しかし

売上の最大化と ロス率の最小化は 目指すことができる





#### 従来、食品ロスに対する有効な手立ては店頭値引きのみ

しかし、過度な値引きは<mark>ブランドを毀損</mark>するため 特にミドル~ハイエンドのブランドでは<mark>忌避</mark>される

TABETEは<mark>ブランドを傷つけず</mark>に売り切りを推進す ることが可能になるため多くのブランドに選ばれる





























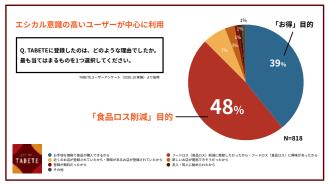


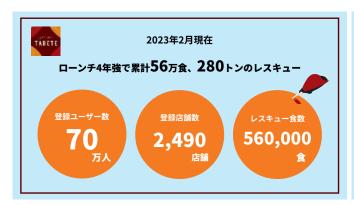
































フードシェアリングサービス TABETE<タベテ>のご案内

powered by: CoCooking



#### コストサイエンス株式会社 会社案内

2023年

(

(4)

CONTECNTAL:
This document may contain confiderabil information intended solely for persons present at this presentation. All copies and distribution of this document is writely prohibited. Copyright ® - Cost Science Inc. - all rights reserved.

于一厶体制 ②

データ活用による「ヒトを活かすコスト最適化」と「実働型事業開発」を とおして実<mark>感できる価値を提供するビジネスエンジニアリング会社</mark>



#### 主な実績 DXサービス

多方面のクライアント企業様におけるデータ活用の実績がある

	クライア	ント情報		
		完上規模 (偕円)	施埃斯里	
1	エンタメ	15,503	遊技台の流通コスト削減能策立案と実行。DXによるマーケティング戦略実 行	37.3億円削減
2	商社	23	営業部隊の見積業務改善のためのシステム開発	半自動化
3	メディア	2,083	広告ID活用アイディエーションと位置情報に基づいた属性推定の研究	分析レポートと施策を 納品
4	情報通信	-	オンラインイベントグッズ販売のデータに基づくデジタルマーケティング戦略 立案	分析レポートに基づき 施策立案
5	不動産	874	社内外のデータ活用による業務改善と事業開発	社内の効率化と不動 産以外の事業構築
6	情報通信	12,639	マーケティングにおけるデータ戦略・施策立案と実行	広告最適化により年間 10億円の売上貢献
7	情報通信	46,513	モバイル空間統計の研究開発	顧客企業における中杉 事業化
8	人材	-	新卒者と企業のマッチング最適化サービス開発	リリース後約4週間で 登録数1000ID達成
				…他多費 Confidenti

#### AutoBI<sup>TM</sup>予測精度検証について(初期検証)

エンジニアでない経営者やビジネスマンを対象としてInsightまで出せるツール。 需要予測や影響度分析、シミュレーションが可能





クライアントの課題をベースに解決策を共に考えるだけでなく、 サステイナブルな事業として実現するまでを支援していく





(

(1)

AutoBI<sup>TM</sup>予測精度検証について(初期検証)

エンジニアでない経営者やビジネスマンを対象としてInsightまで出せるツール。 需要予測や影響度分析、シミュレーションが可能



-274-



□ スタートアップの事業開発 ・木貫/バイオス発電の事業モデル構築。海的メーカー代理店契約の交渉や森林組合、地域直接事業者との折衝を実施 ・フリー・ランスと乗れて・デング事業。企画業業、WEBディレクションを支援、Ti導入植助金の導入支援事業者認定等 ・シニア向けCIoC事業。事業開発、AIを総めた業務システム開発のディレクションを実施・・・etc

□ 地方割生(農業・観光)・ソーシャルビジネス等 ・農業土地利用・集落営農機間の最適化、地域資源を活用した観光商品づくり事業を実施 ・奨学米・奨学金をお米に置き換えて、農家が学生にお米を無償で提供し、食生活の面でサポートする仕組み

□ 理事等 ・NPO法人離島経済新聞社 理事 ・一般財団法人AI社会活性化基盤 監事





CONDIDENTIAL:
This document may contain confidential information intended solely for persons present at this presentation.
All opies and distribution of this document is strictly prohibited.
Consider III a Creat Science lay, and inother reservant.





食品ロス・産地ロス削減のためのフードシェアリングサービス 「tabeloop (たべるーぷ)」のご案内



**ゲー** 食品ロス、産地ロスの削減を目指すきっかけ



銚子の大根畑を訪れると、

そこには浮かない顔でトラクターに乗り込もうとされている農家さんが。

「今日からA品以外は市場に出荷できなくなったので

収穫の手間や段ボールの資材代などを考えると、大根ごと畑に鋤きこんだ方がマシなんだよ」と。

ほんのすこしの傷や虫が喰った跡がある。形がいびつだったり、サイズが大きすぎたり小さすぎたり。 それだけで、まだ食べられるのに廃棄になってしまう状況に胸を痛めました。

農家さんや漁師さんにとっては「当たり前になりつつある」ことであっても、 私たちはこの「もったいない!」をなんとかしたいと考えています。









#### 生産現場や食品関連事業 において発生する

#### 食品ロス・産地ロスの削減

- 一次産業において、発生する農産・水産物の口ス(作りすぎ、獲れすぎ、傷もの等)
- ・コロナ禍の影響を受けるなどで発生した余剰在庫品、失注品 ・1/3ルールなどによって小売店や卸から返品となった商品
- ・メーカーによる製造、配送時の汚破損等により販売できないもの
- ・メーカーサンプル品、製造時の訳あり品





─ tabeloop (たべるーぷ) サービス概要





④商品や配送についての不安ごとや詳細についての確認はチャットを通じて買い手と売り手で直接やり取りできます。









MISSION 私たちは









をミッションとしています。 フードシェアリングのコンセプトを通じてまだ食べられるのに座棄されてしまう食品を必要としている 方々の手に渡るよう、外部の様々な企業と連携してプロジェクトを実現していきます。

安全化研安

パリュードライバーズ株式会社
本本:東京都千代田区・書前717-一番前ビルテング7層
店舗:東京都可由682三間・3-21 ヒラネビル1層
三重な道・三量振想等の二本着等530億3分

2010年9月

米南河市
・「水水る一点(tabeloop)」の開発/選客
・「水水る一点(tabeloop)」の開発/選客
・「スイーツボケント(SweetsFookert)」の開発/選客
・「スイーツボケント(SweetsFookert)」の開発/選客
・「スイーツボケント(SweetsFookert)」の開発/選客
・「スイーツボケント(SweetsFookert)」の開発/選客
・「スイーツボケント(SweetsFookert)」の開発/選客

・2030年までに食品ロスを半減すること ・2030年までに貧困層における飢餓を撲滅すること

300 またりいて]

200 またりいて]

未選集を含むに際形と含かの原本権をして、2000年を展開さるを活動的

7.00 新産業を、
10 の間である。

(国ー人型の原本など、大きが大きないのである。

(国ー人型の原本など、社会の原本を目的して、人類の定と解析の配金を 別、第二・仕事である。と名前の原本を含む、これを含む、これを含む、これを含む。

全の原体を、性質、大き、反応を集 NOO、有機体等 の必然を登録。



前職で大手飲食チェーンのメニュー開発、購買を担当する中で、

**ゾー** 食品ロス、産地ロスの削減を目指すきっかけ

飲食店や食品メーカー、食品卸、市場で数多くの食品が廃棄されていることを目の当たりにすると共に、 自らも試食会や取引の中で仕方なく食品を廃棄せざるを得ない機会がありました。

その時に強く感じた「もったいない!」という想いが tabeloopを立ち上げた原点です。 大根畑での出来事や、多くの生産者の元を訪れたことで、 それらの食品ロスの削減に加えて、産地ロスの削減も 私たちの取り組むべき課題だという想いを強くしていきました。





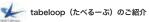


②食品関連事業者 (メーカー/卸売業/小売/外食) 事業系廃棄物+有価物 1.767万トン

そのうち、可食部分 328万トン 規格外品、返品、 売れ残り、食べ残し 欧麻の廃棄を含めると612万トン)

食品製造業 : 140万トン 食品卸売業 : 18万トン 食品小売業 : 67万トン 外食産業 : 127万トン

※平成29年度 環境省のデータより







tabeloopはエシカル消費、食品ロス削減をテーマ とした商品が売買される通販プラットフォームです。 ・買い手、売り手ともに会員登録や月額費用など全て

・買い手は飲食店や小売店などの事業者や、一般消費

者がいらっしゃいます。 ・売り手は事業者向けのみの販売、一般消費者向けの み販売、全ての会員に向けた販売のいずれかを選択す

・売り手は登録申請後、最短半日で商品販売を開始で

・弊社は売り手から最大15%の手数料を取得、その -部を飢餓撲滅のために活動している団体に寄付しま

・また、さまざまな啓蒙活動を通じて食品口スの認知 度を高める活動、若い世代に対する食育活動も推進し

https://tabeloop.me









・流通規格外の野菜、自然災害等で傷を負った果物、獲れすぎた魚、未利用魚等 ・食品業界特有のルール(1/3ルール等)、ラベル剥がれなど包装の汚破損

#### ─ 【tabeloopの前身】SWEETS POCKETのご紹介







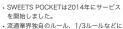
Japan. Lessential to Mile











よってまだ食べられるにも関わらず廃棄される可能性のある4,000円分のお菓子を詰 め合わせ、半額の2,000円で販売していま

最新のお菓子が定価の半額で買えるという 事で国内外にてご好評を頂いております。

SWEETS POCKETを運営している中で 最初は地方のお菓子メーカーから余剰品の販 売についてのご相談をいただきました。 ・その後はお菓子以外のメーカー、卸の皆さま

からも自社の商品を販売してほしいとご要望い ただきました。

SWFFTSPOCKFTはお菓子のサービスだっ たため、それらの声にお答えするべく2018年6 月29日にtabeloopをスタートしました。









**外**利用者の声 (売り手)



目然火青などで帰ついた野菜をtabeloopを通じて販売することができる点が良い。tabeloopを通じて、食について考えてもらえるきっかけとなればと思う。



定置網漁で魚が獲れ過ぎ た時には価格が一気に安 くなる。その魚を安定し た価格で購入していただ ける飲食店が増えると漁 師の生活が安定する。 tabeloopさんと色々な取 り組みができれば良い。



食品を無駄にせず大事にい 食品を無駄にせず大事にいただくことは日本人として 当たり前な大切なこと。 我々も長年、事業を育てて くれた自然の恵みに感謝する気持ちを忘れずに今日も 鮪と向き合います。

利用者の声(買い手)



ローカルダイニング 榊原代表 良い商品で、現場の料理長や店 長が納得するものであれば積極 的に使っていきたい。 加工して提供するメニューであれば曲がっていたり、果物の皮 にシミがあっても構わない。

販売しております。



更科堀井 河合料理長 生産者の顔が見える食材は非 常に有難い。使用した愛媛の 青ゆずは皮も厚くて香りもと ても良く、変わりそばとして そばに練り込むのにちょうど 良かった。他の商品にもぜひ トライしていきたい。 (写真後方は ビジネスアシスト四国/植松様)

賞味期限の短い商品や1/3ルールで返品された商品、産直の鮮魚やオーガニック商品など、幅広い商品を

地方のロス関連商品の地域住民との共同購買プロジェクト、生産者本人による店舗のモニター上での遠隔

LIVF接客の実施、UBFR FATSでのロス商品販売、店舗認知をきっかけとしたtabeloopWFB版での商品



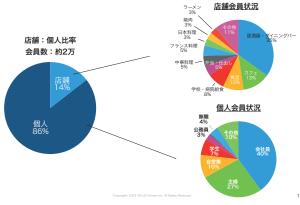
市場に並ぶ前にダイレクトに商品が届くので、農家も喜ぶし店も安く食材を手に入れられる。数が少ない新しいものをどんどん扱っ ていきたい。



福岡県 主婦Aさん tabeloopさんのことを知って、素 敵な取り組みだと思って、娘に代 わりに野菜などを買ってもらいま した。娘家族と分けて使っていま す。また利用させていただきます。

一 利用者(買い手)の属性















🏏 tabeloopショップ三宿店でのトライアル

東京都世田谷区の住宅街立地において、実店舗を2022年6月末にOPEN。















サイズや形など市場の規格に合致しない一次生産品をリアルに販売するマルシェ 全国農業協同組合連合会との連携により、JA直売所での売れ残りやJA組合目、tabeloop登録農家が 生産した市場に卸すことができないものを三井不動産レジデンシャルとの連携により、 東京都内の分譲マンション (700世帯以上) で販売する都市型マルシェ





経済事業を担当する全農は、農産物の販売や生産資材の供給など の事業をおこなっています。会員である単位JAや県連合会と協同 してスケールメリットを生かした競争力ある経済事業活動を展開 し、組合員の農業所得の増大や農業生産力の拡大を支援していく こと、さらにはそうした活動を通じて国民への食料供給を果たしていくことが全農の役割として求められています。



- ■本社所在地:東京都千代田区大手町1-3-1 JAビル

- 本在が伝売・泉京部「TUBIC 入手目 1-3-1 JAC ル 校元東軍事集長・山崎 周一 (やまざき しゅうじ) 設立年月日: 1972年3月30日 従東債数: 7,960人 総取扱筋: 445,912億円 (2018年度) 公式HP:https://www.zennoh.or.jp/index.html

#### 🊣 三井不動産レジデンシャル

三井不動産レジデンシャルは、コーポレートステートメント「すまいとくらしの未来へ」を実現すべく、「くらし起点のすまいづくり」、「多様化するニーズに応えるすまいの提告」、「ずまいの愛着を育む「コミュラテルを実践」と「ぐらしてビス」の提供」の3つの視点を中心に事業を推進してまいります。



- ■本社所在地:東京都中央区銀度六丁目17番1号
  ■代表取録役社長:藤林·清隆(ふじばやしきよたか) 観な毎月日:2005年12月26日 単定乗機数:1,822人(2019年4月1日) ■売上高:3,194億円(2018年度) ■公式HP:https://www.mfcco.jp/

15













観光客の減少によって頭を抱える地方の食品関連事業者様の余剰食品を販売すべく、 特設ページの開設、連携企業や飲食店での販売を行なっております。

#### WEB上での特設ページ

#### <u>三井不動産レジデンシャルアプリ経由の販売</u>







🏏 三重県庁 伊勢農林水産事務所 の受賞



三井不動産レジデンシャルのアプリや、三井のすまいLOOPにてマンション居住者に対しての共同購買、 フェアの提案を行っております。

JA直売所で発生するロスを三井不動産レジデンシャルの 分譲マンションで販売



▼ 連携事例 ~アプリの活用~



GOOD DESIGN Japan.

三重県庁 伊勢農林水産事務所 様が、tabeloopと三井不動産レジデンシャル、JA伊 勢などと連携した活動について令和2年度MIE職員力アワード(令和3年3月18日開 催) にて.

#### (協創推進部門)

コロナに負けやん!官民連携の産地ロス削減に向けた取り組み!

「職員セレクト賞(全職員が選定)」 「部門賞 (新規採用職員等が選定)」 を受賞されました。







企業との連携② ~未利用魚のパクパク揚げの販売~



三重県の二木島に支店を新設し、三重県庁のご支援を受けながらむつ子や豆あじ、きびなごなど、通 ー 単一の一が高いた日本制成的、一半刑がロンスからない。 学だと市場で最終がつかずに廃棄しなるような小魚を「**たべるーぷファクトリー(ゲイト工場)」**に で加工、その後tabeloopサイト内での販売やイベントでのたべるーぷマルシェでの販売を行ってお ります。(写真は豊洲市場にて日本海老協会主催のエピフェスに出店した際の様子) これらを通じて、産地口スを削減すると共に、三重県の魅力を首都圏に伝える新たな方法を模索して います。











時には価格が一気に安くな る。その魚を安定した価格 で購入していただける飲食 店が増えると漁師の生活が 安定する。 tabeloopさんと色々な取り 組みができれば良い。

企業との連携③ ~フィットネスチェーンでのマルシェ運営~



中高年齢層の集まるフィットネスチェーンでも店舗を使用しない日にイベントとして「たべるーぷマ ルシェ」を開催。既存会員の皆さまにお喜びいただけたと共に、地方で産地口スになるものを都市圏 で消費する仕組みを構築しております。





▼ 企業との連携④ ~メーカーとの連携~



メルシャンのオーガニックワインと産直tabeloop食材とのマリアージュをテーマとしてキャンペーン開催。2021年4月にはキリンと共にメディア向けイベントも実施。



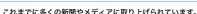












メディア掲載事例









10世紀上

4 70



















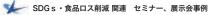


FOODRINK IRORIO OTEKOMACHI











#### 消費者庁

食品ロス削減の取組事例として「消費者白書」に掲載いた だいております。





また、2020年度の食品ロス削減推進大賞審査委員会委員 長賞を受賞しております。





地方創生SDGs官民連携プラットフォーム マッチング研究会 食品ロス分科会 立ち上げ /イベント実施



#### 外務省

「Japan. Committed to SDGs~ 持続可能な開発のための2030 アジェングと日本の取組~」に、 取組の一つとして掲載いただいて おります。







#### 🏏 今後の展開(Sunway Group との連携)













・マレーシア市場でtabeloop現地版を展開 ・マレーシア食材を日本へ ・日本食材をマレーシア、世界へ

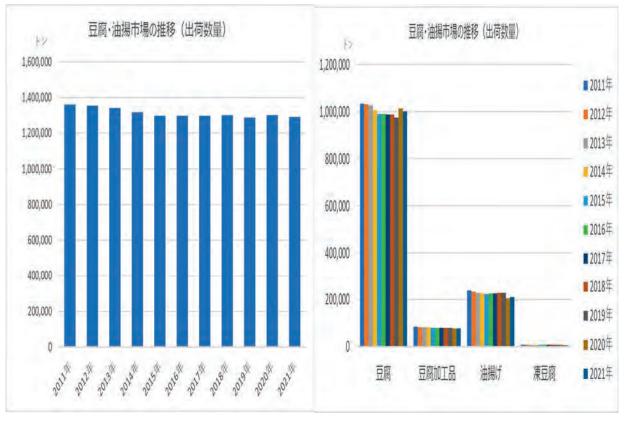
**JETRO** 



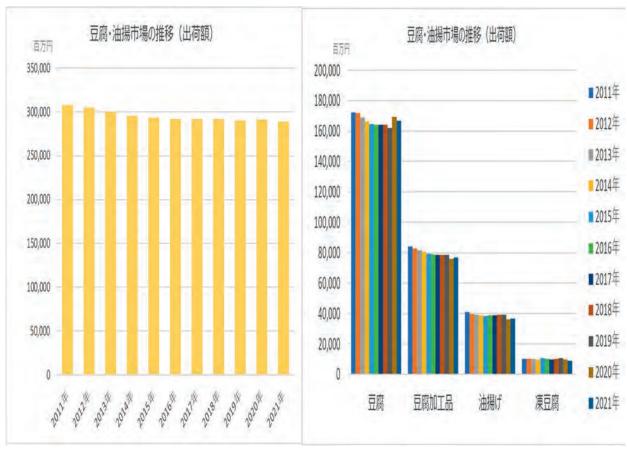


#### 8-3【参考資料】 本事業で対象とする4業種の市場動向

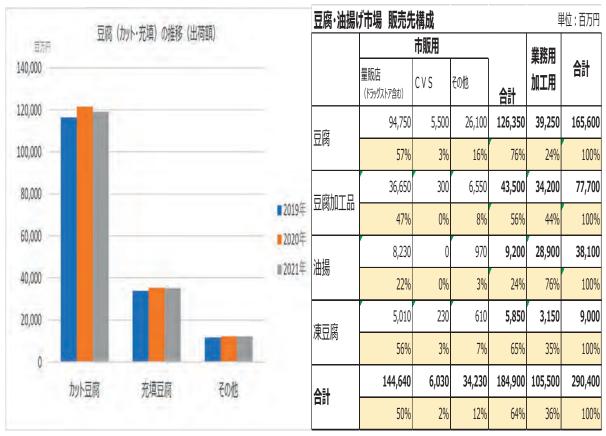
#### <豆腐製造業>



出典:富士経済「2023年 食品マーケティング便覧 No.6」を基に食品産業センターで算出



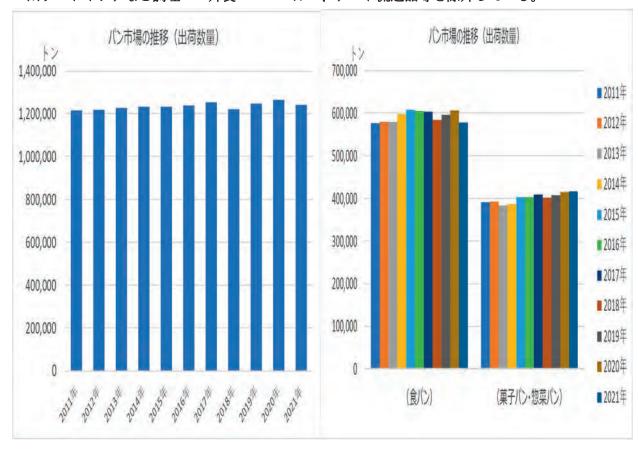
出典:富士経済「2023年 食品マーケティング便覧 No.6」を基に食品産業センターで算出



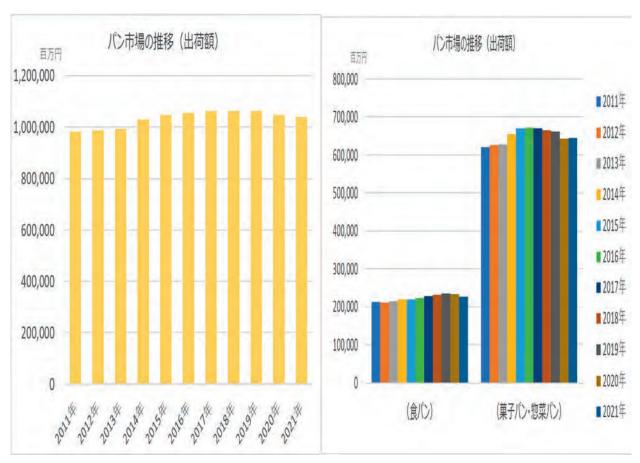
出典:富士経済「2023年 食品マーケティング便覧 No.6」を基に食品産業センターで算出

#### <パン製造業>

※サンドイッチなど調理パン外食ハンバーガー、チルド流通品等を除外している。



出典:富士経済「2023年 食品マーケティング便覧 No.3」を基に食品産業センターで算出

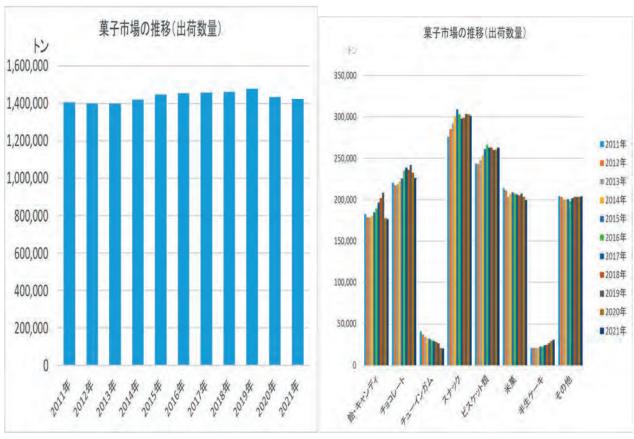


出典:富士経済「2023年 食品マーケティング便覧 No.3」を基に食品産業センターで算出

パン製造業	<b>反売先構成</b> 単位:百万円						
		市販用			業務用		
	量販店 (ドラッグストア含む)	CVS	その他	合計	加工用	合計	
食パン	168,700	15,400	4,100	188,200	43,000	231,200	
	73%	7%	2%	81%	19%	100%	
菓子パン	336,100	220,800	94,800	651,700	800	652,500	
惣菜パン	73%	7%	2%	81%	19%	100%	
合計	606,400	253,500	107,400	967,300	94,500	1,061,800	
同间	73%	7%	2%	81%	19%	100%	

出典:富士経済「2023年 食品マーケティング便覧 No.3」を基に食品産業センターで算出 2022年見込み

#### <菓子製造業>



出典:富士経済「2023年 食品マーケティング便覧 No.2」を基に食品産業センターで算出 ※ 和・洋菓子製造小売業を除く



出典:富士経済「2023年 食品マーケティング便覧 No.2」を基に食品産業センターで算出 ※ 和・洋菓子製造小売業を除く

						単位:百万円
		市販用				
	量販店 (ドラッグストア 含む)	cvs	その他	合計	業務用 加工用	合計
台	99,120	69,450	27,250	195,820	30	195,850
キャンディ	51%	35%	14%	100%	0%	100%
チョコレート	189,100	44,200	72,200	305,500	1,500	307,000
	62%	14%	24%	100%	0%	100%
チューインガム	30,100	17,400	6,600	54,100	0	54,100
	56%	32%	12%	100%	0%	100%
スナック	212,590	86,530	28,080	327,200	4,500	331,700
	64%	26%	8%	99%	1%	100%
ビスケット類	152,250	43,700	23,250	219,200	1,750	220,950
	69%	20%	11%	99%	1%	100%
米菓	135,500	21,500	33,800	190,800	2,200	193,000
	70%	11%	18%	99%	1%	100%
半生ケーキ	29,300	7,500	2,900	39,700	0	39,700
	74%	19%	7%	100%	0%	100%
その他	119,920	37,540	34,790	192,250	5,700	197,950
	61%	19%	18%	97%	3%	100%
合計	755,290	241,290	200,790	1,197,370	11,180	1,208,550
	62%	20%	17%	99%	1%	100%

出典: 富士経済「2023年 食品マーケティング便覧 No.2」を基に食品産業センターで算出 ※ 和・洋菓子製造小売業を除く

#### <めん製造業>



出典:富士経済「2023 年 食品マーケティング便覧 No.3」を基に食品産業センターで算出



出典:富士経済「2023年 食品マーケティング便覧 No.3」を基に食品産業センターで算出

						単位:百万円
		市販用				
	量販店 (ドラッグストア 含む)	CVS	その他	市販用 合計	業務用 加工用	合計
即席めん	363,200	209,500	35,400	608,100	4,900	613,000
	59%	34%	6%	99%	1%	100%
チルドめん	122,520	5,350	23,730	151,600	40,700	192,300
	64%	3%	12%	79%	21%	100%
乾めん	63,200	2,800	25,500	91,500	13,700	105,200
	60%	3%	24%	87%	13%	100%
冷凍めん	130,290	13,250	8,260	151,800	53,000	204,800
	64%	6%	4%	74%	26%	100%
パスタほか	72,010	2,850	5,790	80,650	36,400	117,050
	62%	2%	5%	69%	31%	100%
合計	751,220	233,750	98,680	1,083,650	148,700	1,232,350
	61%	19%	8%	88%	12%	100%

出典:富士経済「2023年 食品マーケティング便覧 No.3」を基に食品産業センターで算出

農林水産省令和3年度補正予算 フードバンク支援緊急対策事業のうち

「食品製造業の食品ロス削減対策に対する支援事業」報告書

発 行 令和5年3月

発行者 一般財団法人 食品産業センター

〒102-0084 東京都千代田区二番町5番地5

TEL: 03-6261-7094

ホームページ : https://www.shokusan.or.jp/

食品ロス関連情報 :

https://kankyo.shokusan.or.jp/food-2/f-1/f-1-5

